

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:** CREACIÓN DE UNA REVISTA RADIAL EDUCOMUNICACIONAL COMO  
HERRAMIENTA PARA CONCIENTIZAR DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER  
UNIVERSITARIA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL MENCIÓN PERIODISMO

**AUTOR:**

TATIANA CATALINA TORRES ROJAS  
C.I. 0105563142

**DIRECTOR:**

VICTOR HUGO GUILLERMO RÍOS  
C.I. 0101643807

CUENCA - ECUADOR  
2016



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado “Realizar una radio revista educativa como herramienta para concientizar el empoderamiento de la mujer universitaria” tiene como propósito considerar y mejorar las estrategias de una radio revista educativa como herramienta para la concientización del empoderamiento de la mujer universitaria, mediante el establecimiento de un guion radial educativo que optimice el concienciar el empoderamiento de la mujer y sus derechos.

Para la ejecución de la investigación se hizo un recorrido bibliográfico de la temática objeto de estudio, que sirvió como guía para el establecimiento de la radio revista educativa, se obtuvo información primaria a través de una encuesta a los estudiantes de los últimos ciclos de la escuela de comunicación de la Universidad de Cuenca, con esa información se estableció el guion radial, que pretende empoderar a la mujer universitaria. Finalmente se presenta una propuesta de la radio revista educativa, así como las conclusiones, recomendaciones de la presente investigación y la influencia que ha tenido el programa en los radioescuchas de la radio universitaria de la Universidad de Cuenca.

**Palabras clave:** Radio revista, educomunicación, empoderamiento, mujer universitaria, guion radial



### ***ABSTRACT***

This research paper entitled "Making a radio educational magazine as a tool to raise awareness empowerment of university women" aims to consider and improve strategies of a radio educational magazine as a tool for awareness empowerment of university women through the establishment of an educational radio script that optimizes the empowerment of women and their rights awareness.

For the execution of the research was a literature tour of the field of study, which served as a guide for establishing radio educational magazine, primary information was obtained through a survey of students in the last cycles of school communication at the University of Cuenca, with that information the radial script, which aims to empower women university was established. Finally a proposal of the radio educational magazine, and the conclusions, recommendations of this research and the influence it has had the program in the college radio listeners of the University of Cuenca is presented.

**Keywords:** Radio magazine, media education, empowerment, women university, radial script  
Traductor de Google para empresas:Google Translator Toolkit



## Índice de contenidos

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
Índice de contenidos .....	4
AGRADECIMIENTO .....	6
DEDICATORIA.....	9
Introducción.....	10
Capítulo 1: Educomunicación .....	11
1.1. Orígenes de la educomunicación.....	11
1.2. Datos acerca de la educación y comunicación .....	18
1.3. Educación y medios.....	22
Capítulo 2: Radio Revista.....	25
2.1. Radio como instrumento de educación .....	25
2.1.1. Radio universitaria y su importancia.....	31
2.2. Proceso de la elaboración de la radio revista.....	32
2.3. Guion de radio .....	35
2.3.1. El esquema previo. ....	35
Capítulo 3: Empoderamiento de la mujer .....	43
3.1. Antecedentes históricos.....	43
3.2. El empoderamiento de la mujer .....	44
3.3. Instituciones vinculadas al empoderamiento de la mujer en el Ecuador.....	46
3.4. Breve diagnóstico de la situación del problema .....	47
3.5. Violencia a la mujer .....	48
3.6. Derechos de la mujer.....	50
Capítulo 4: Interpretación y Análisis de Resultados.....	52
4.1. Metodología.....	52
4.1.1. Métodos utilizados en la investigación .....	52
4.1.2. Encuesta.....	52
4.1.3. Población de estudio.....	52
4.1.3.1. Muestra .....	53
4.1.4. Análisis de Resultados .....	53
4.1.5. Información general .....	53
4.1.6. Información radio universitaria .....	55



Capítulo 5: Propuesta piloto de la revista radial educomunicativa .....	70
5.1. Realización del programa .....	70
5.1.1. Producción del guion técnico.....	71
5.1.2. Producción del guion literario .....	76
5.1.3. Esquema final .....	84
5.1.4. Programación.....	93
5.1.5. Promoción.....	94
Conclusiones.....	97
Recomendaciones.....	99
Bibliografía .....	100
Anexos .....	103

## Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Sexo .....	54
Gráfico N° 2: Edad.....	54
Gráfico N° 3: Conocimiento radio revista educativa .....	55
Gráfico N° 4: Escucha radio online de la U. de Cuenca .....	56
Gráfico N° 5: ¿Por qué NO? .....	57
Gráfico N° 6: ¿Por qué SÍ? .....	58
Gráfico N° 7: Medios por los que se entera de los programas de la radio universitaria .....	59
Gráfico N° 8: Beneficio de implementar una radio revista con enfoque a los derechos de la mujer universitaria .....	60
Gráfico N° 9: Temas que debería abordar la radio revista con orientación a la mujer universitaria .....	61
Gráfico N° 10: Tema de mayor interés.....	62
Gráfico N° 11: Tema de menor interés.....	63
Gráfico N° 12: Día transmisión del programa.....	64
Gráfico N° 13: Horario programación .....	64
Gráfico N° 14: Te gustaría participar en la radio revista .....	65
Gráfico N° 15: Participación de los encuestados en la radio revista.....	66
Gráfico N° 16: Nombre del programa.....	67
Gráfico N° 17: eslogan del programa .....	68
Gráfico N° 18: Promoción radio revista por las redes sociales .....	68



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

---

TATIANA CATALINA TORRES ROJAS, autora del Trabajo de Titulación "CREACIÓN DE UNA REVISTA RADIAL EDUCOMUNICACIONAL COMO HERRAMIENTA PARA CONCIENTIZAR DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER UNIVERSITARIA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PERIODISMO. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, Febrero del 2017

TATIANA CATALINA TORRES ROJAS

C.I. 0105563142



TATIANA CATALINA TORRES ROJAS, autora del Trabajo de Titulación "CREACIÓN DE UNA REVISTA RADIAL EDUCOMUNICACIONAL COMO HERRAMIENTA PARA CONCIENTIZAR DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER UNIVERSITARIA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Febrero del 2017

TATIANA CATALINA TORRES ROJAS

C.I. 0105563142



## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dejar constancia mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido en la tarea de revisar este trabajo de titulación.

Agradezco a Dios, a mi Tutor Hugo Guillermo Ríos, quien me apoyo en la realización de este trabajo.

Agradezco de manera especial a mis padres, esposo y hermanas que me han apoyado para cumplir con esta importante meta.

**Tatiana Torres Rojas**





## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación, les dedico con todo mi corazón a las mujeres que luchan por sus sueños y metas.

**Tatiana Torres Rojas**



## Introducción

Desde hace mucho tiempo atrás la educomunicación se relaciona con dos campos de estudio: el primero la educación y el segundo la comunicación, siendo un campo de estudio multidisciplinario que aborda varias dimensiones de dos disciplinas que han estado separadas.

Desde el punto de vista de la Escuela de Frankfurt que estudiaron a la educomunicación como una industria, en los años 60 se la conocía como la educación en materia de comunicación, esto con el paso de los años dio lugar a la expansión a una disciplina que combinaba a los comunicadores y educadores.

Al respecto, tomando en cuenta la importancia que en la actualidad genera el educar a través de la comunicación, el presente trabajo de investigación pretende aprovechar las ventajas que da la radio, constituyéndose en uno de los principales medios informativos de la colectividad; y a través del cual se pueden difundir varias temáticas. Razón de ello, se ha considerado un guion radial que contiene un nuevo programa enfocado a empoderar a la mujer universitaria, destacando su participación en todos los ámbitos de la sociedad.

En el presente trabajo se abordó la fundamentación teórica con respecto a la educomunicación, radio revista y empoderamiento de la mujer, lo que sirvió como base para estructurar el guion radial educativo que optimice el concienciar el empoderamiento de la mujer universitaria y sus derechos, a través de la radio universitaria de la Universidad de Cuenca.

El capítulo II aborda las conceptualizaciones básicas de una radio revista educativa, en el capítulo III se establecen los lineamientos teóricos de la participación de la mujer en la sociedad, el capítulo IV da a conocer el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de las encuestas de la percepción de los estudiantes con respecto a la temática estudiada; y el capítulo V establece el guion radial para dar a conocer la participación de la mujer universitaria. Finalmente se establecieron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## Capítulo 1: Educomunicación

### 1.1. Orígenes de la educomunicación

“La educomunicación o educación en medios, también llamada *media literacy* en el ámbito anglosajón, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar”.

(Obach, 2016)

La educomunicación establece la relación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación, conocida también como la recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc. (Aparici, Educomunicación: más allá del 2.0. , 2011).

Para Coslado, (2012) la educomunicación es un campo de estudio interdisciplinario y transdisciplinario que aborda, al mismo tiempo dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas la educación y la comunicación. Estas dos tendencias pueden ser caracterizadas por una conceptualización educativa y de comunicación específica.

Según lo destaca Aparici, (2003) en el siglo XX se introdujo como fenómeno educativo a la comunicación y sus tecnologías. A inicios del siglo pasado se promovió la utilización del cine con fines educativos. Durante el Holocausto (Segunda Guerra Mundial) se usaron los medios tecnológicos de la época para preparar a las grandes masas de soldados de la época. En esa época el uso de estos medios se lo relacionó con la eficiencia y modelos educativos basados en la reproducción.

El grupo de investigadores (Escuela de Frankfurt)<sup>1</sup> que estudiaron los medios como una industria, de la cultura y los aportes de la semiología francesa constituyen, algunas de las bases de perspectiva reflexiva de que en los años sesenta se conocía como la educación en materia

---

<sup>1</sup> Se conoce como Escuela de Fráncfort a un grupo de investigadores que se adherían a las teorías de Hegel, Marx y Freud y cuyo centro estaba constituido en el Instituto de Investigación Social, inaugurado en 1923.

de comunicación. Durante la época de los 60 y 70 el fenómeno de la contracultura<sup>2</sup> dio lugar en los EEUU a la expansión de una disciplina que articulaba a los comunicadores y educadores. (Aparici, 2003).

El acelerado desarrollo de las Tecnologías de la información de la Comunicación (TIC), sin duda, constituyen uno de los hechos que han influenciado en los últimos tiempos y constituye una de las aristas de cambio socioeconómico decisivo en el presente siglo. Según lo destaca Aguaded, (1997) el poder de los medios de comunicación para la difusión de ideas, valores, y modular las conductas se ha multiplicado gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías.

En la actualidad, millones de individuos reciben diariamente en sus hogares y centros de trabajo, cientos de mensajes televisados, radiados o escritos. Estas estrategias de información ofrecen la posibilidad de fortalecer el conocimiento y el desarrollo de la cooperación intelectual. Este proceso no tiene marcha atrás, es preciso entonces dar a estos nuevos retos respuestas positivas que no limiten la libertad de expresión. (Aguaded, 1997). En la actualidad los medios de comunicación se han constituido en instrumentos que propician cultura y educación. Por esta razón se debe procurar que no se conviertan en obstáculos que los perjudiquen.

Convencido de la necesidad de transformar el sistema educativo, Freinet fue un educador que durante los años 20 y 30 del pasado siglo introdujo por primera vez en la historia un medio de comunicación en el ámbito escolar. La acción pedagógica puesta en práctica a través de la imprenta escolar permitió transformar los métodos memorísticos y mecánicos basados en la transmisión de contenidos por otros más acordes a la vida y la curiosidad de los educandos. Estos, motivados por la necesidad de conocer la realidad social para poder comunicarla a través del periódico escolar, aprendían por medio de la comunicación (Kaplún, 1998). El método del periódico escolar se extendió por distintas escuelas de otras regiones francesas y aún hoy se mantiene vigente tanto en Francia como en otros países. (Coslado, 2012).

Otro teórico de la educomunicación fue Len Masterman y uno de los más acreditados autores sobre esta temática durante los 80 y 90. Sostiene que los primeros antecedentes de la “alfabetización mediática” hay que remontarlos a Gran Bretaña, específicamente, en la publicación del Culture and Environment (1933) de Leavis y Thompson

---

<sup>2</sup> La contracultura son los valores, tendencias y formas sociales opuestas a los establecidos en una sociedad.

## Desarrollo de la educomunicación

La UNESCO a partir de los años 70 evidenció su interés por las políticas de comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo de los países menos favorecidos. Para ello convergieron previamente algunos factores entre los cuales se destacan:

- la influencia de la perspectiva crítica sobre las industrias culturales de la Escuela de Frankfurt,
- los estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina,
- las teorías de Marshall McLuhan sobre la comunicación; y,
- los textos y experiencias de educomunicadores.

Estos factores constituyen todo un andamiaje teórico y práctico para que se conozca a la educomunicación. (Coslado, 2012).

Siguiendo la línea del tiempo, para el año de 1973 el Consejo Internacional de Cine y Televisión (CICT) estableció la siguiente definición con el propósito de relacionar la educación en materia de comunicación.

Según Morsy, (1984) por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía. (Coslado, 2012).

La UNESCO en 1974 organizó la primera reunión de expertos sobre políticas de comunicación. En dicha reunión se encomendó según lo destaca Aparici, (2003) que en estas políticas se incluyeran perspectivas para estimular el acceso de las masas a los mensajes de los medios de comunicación masiva y el empleo incrementado y mejorado estos medios para programas educativos y culturales. (Coslado, 2012).

En esos años se empezó a fortalecer el interés de la UNESCO por mejorar la comunicación y la educación para el adelanto de los países, generando una controversia entre países



desarrollados y los en vías de desarrollo, lo que motivó dos sucesos fundamentales para la posterior institucionalización de la educación como elemento de comunicación.

**Primer suceso.-** en 1977 se creó la Comisión Internacional para el estudio de los problemas de la Comunicación bajo la presidencia de Sean MacBride<sup>3</sup>. El trabajo de este organismo dio origen a la publicación del denominado “Informe *McBride*” en 1980, documento que reflejaba una orientación clara como visualizar un nuevo orden mundial de información y comunicación, más justo y más eficiente.

**Segundo suceso.** - se fundamenta en la reunión de expertos celebrada en la sede de la UNESCO en 1979, llevada a cabo en París. Esta reunión amplió el concepto elaborado por el CICT, sobre esta temática, considerando que este campo de estudios debía incluir según Morsy (1984) lo siguiente:

(...) todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación» [cursivas del texto original] (Coslado, 2012).

Para el año de 1984 se publicó un libro que dio origen a la institucionalización de este campo de estudios a nivel internacional: “La educación en materia de comunicación”. Alrededor de esta conceptualización varios artículos de autores reconocidos plantearon las líneas básicas y los retos dentro de lo teórico-práctico a partir de la necesidad de que la educación se percibida de manera distinta en los medios de comunicación, tome en cuenta en sus contenidos una cantidad mayor de mensajes que estos medios puedan transmitir.

Según lo describe Coslado (2012) organizaciones, investigadores, políticos y la academia comenzaron a interesarse en este tema. En los años 70 y 80 la educación en materia de comunicación es aplicada en diferentes partes del mundo con distintos grados de aceptación

---

<sup>3</sup> Premio Nobel de la Paz en 1974, que compartió con el primer ministro japonés Eisaku Sato. Este premio lo definía como un hombre que “movilizó la conciencia del mundo para luchar contra las injusticias”.



por parte de la administración pública. Dentro de los movimientos, grupos y colectivos sociales que junto a las propuestas institucionales dieron empuje a este campo de estudio, se pueden destacar países como: Ecuador, México, Chile, Costa Rica, Argentina, España, Estados Unidos, Francia, Reino Unido o Finlandia, etc.

### **Modelos de educomunicadores**

Según (Martinez, 2010, págs. 27-28) sostiene que los modelos de educomunicadores son los siguientes:

**Primer modelo.** - Se enfocan a la enseñanza de la tecnología y en los medios. Con el propósito de convertir el alumnado en operadores técnicos. Este sería el caso de la formación profesional del sector audiovisual.

**Segundo modelo.** - Se fundamenta en la utilización de las técnicas de adquisición de roles, en las que los alumnos asumen el papel de los profesionales de la comunicación. Se trata de fingir, jugar a ser, por ejemplo, periodista o realizador. Es decir, plantea vivir en primera persona la labor de un productor o emisor de la comunicación.

**Tercer modelo.** - Están orientados hacia el análisis de los medios. Su objetivo es formar un analista. Resulta importante si este análisis contempla aspectos en el plano económico y político, con el objetivo de reflexionar sobre el organigrama que configuran las comunicaciones y las tecnologías.

**Cuarto modelo.** - Lo conforman aspectos de los tres modelos descritos anteriormente. Una crítica puede hacerse con respecto a que no se detienen en abordar los aspectos fundamentales que supone una acción comunicativa. Se enfocan hacia un punto de vista lúdico.



## Comunicación educativa

Existen varias definiciones con respecto a la comunicación. Todas tienen un punto de convergencia señalando que es un “proceso en el que se produce un intercambio modificador para los involucrados” y que tienen como elemento un emisor y receptor. (Córica, 2012).

Entendiendo al proceso de comunicación humana como el intercambio de roles alternativamente entre emisores y receptores, lo que produce el llamado *feedback*<sup>4</sup> y que consiste en que la respuesta del primer receptor se constituye en agente modificador de la nueva emisión del emisor original.

Dentro del proceso educativo es pertinente analizar la comunicación con el propósito de conocer que produce, cuáles son sus aportes, que factores asociados intervienen y como inciden el proceso educativo como tal.

Córica (2012) sostiene que tomando como referencia el modelo comunicativo estructurado por Berlo en 1969<sup>5</sup> que incluye como actores en el proceso de la comunicación educativa al docente y al discente. Los elementos que señala este modelo lo constituyen los contenidos educativos, el soporte educativo, los medios didácticos, y los procesos son el de codificación y decodificación y el de realimentación. Este modelo concluye incorporando el concepto de ruido, que comprende todas las barreras que dificultan el proceso.

A continuación, se explica el rol de los involucrados en este modelo:

---

<sup>4</sup> Capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje, de acuerdo con lo recogido.

<sup>5</sup> Nació en 1929. Discípulo de Wilbur Schramm en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Illinois, donde se doctoró en 1956, con la tesis *Allocation of Procedural Responsibilities as a Determinant of Group Productivity and Satisfaction*, dirigida por Charles E.



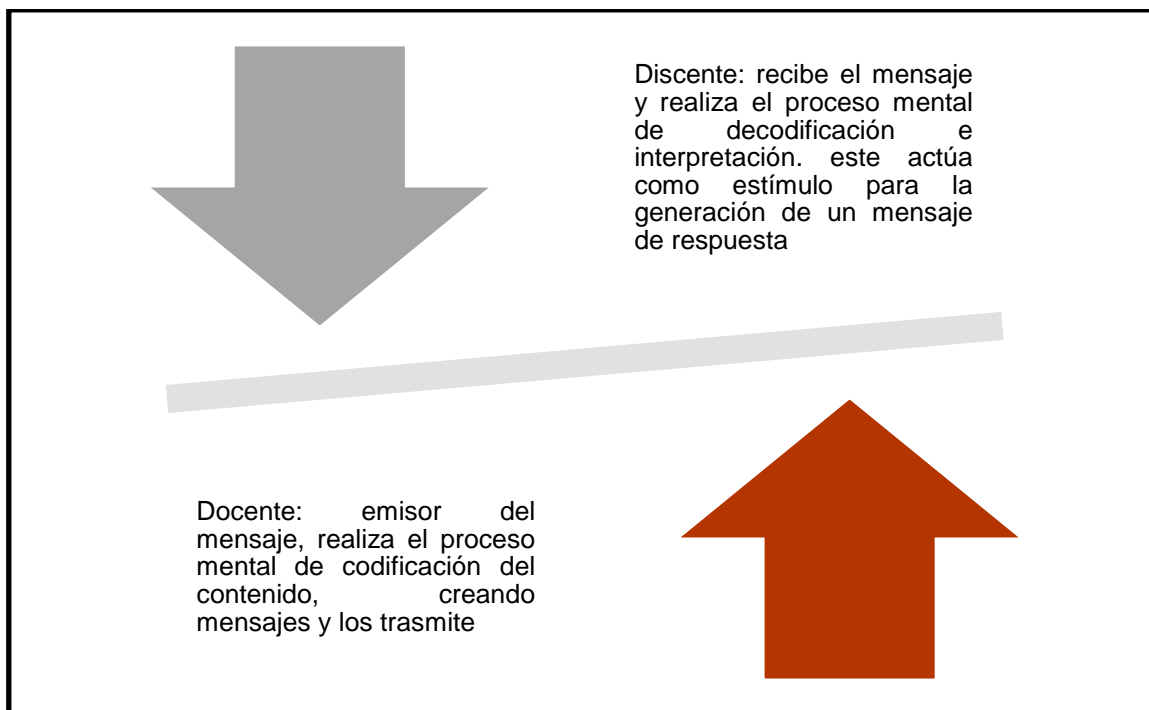


Figura 1: Involucrados modelo de Berlo-1969

Fuente: (Córica, 2012)

Elaborado por: Tatiana Torres

### La alfabetización digital

Telefónica (2012) afirma que cuando la alfabetización básica había dejado de ser una preocupación, se vuelve a oír hablar de letrados y analfabetos en la sociedad actual, en la Sociedad de la Información. Y lo hacemos respecto a la cultura digital, el mundo mediado a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La escuela y la familia se erigieron como los actores fundamentales de la alfabetización tradicional. Hoy siguen ostentando el protagonismo formal, pero su posición se ve cada día más disputada por otros agentes. Padres y profesores se sienten preocupados y sorprendidos ante un proceso en el que cambian con frecuencia los papeles y el flujo de conocimiento.

Al respecto es necesario conocer hacia dónde va la alfabetización digital. Para Martínez, (2010) el cometido de la alfabetización lleva implícito conceptualizaciones de comprensión y acción que se retroalimentan, con el fin de cambiar aquel entorno en que se desarrollan y aportar voces nuevas, individuales y/o grupales en el ámbito digital.

Martínez (2010) destaca algunos de los objetivos plasmados por Roberto Aparici tales como:

- Ubicar en el espacio digital aquellos lugares que abordan la información que emiten los medios analógicos.
- Identificar los contenidos publicitarios que alberga internet.
- Señalar los procedimientos de captación de usuarios.
- Hacer un trabajo de divulgación que difunda aquellos espacios que se dedican a la información desde otros ángulos que lo hacen grandes medios.
- Capacitar para distinguir entre información e info-basura
- Dar cabida a los procesos educacionales que aborden la enseñanza y práctica del ámbito multimedia.
- Desmitificar la información que, a manos de determinados grupos políticos, que afirman que la información da poder a la ciudadanía y asegura el crecimiento de las democracias libres.
- Aprender a manejar la herramienta. Un proceso de alfabetización tiene que ofrecer propuestas, procedimientos y mecanismos para no perderse en la sobreabundancia de datos (pág. 30).

## **1.2. Datos acerca de la educación y comunicación**

Entender la comunicación y la educación como dos ejes de estudio separados, resulta en el mundo actual como una alternativa inexistente. En el siglo pasado como se describe en los acápites anteriores, resultaba difícil creer que estos dos campos estuvieran separados. Un teórico como Paulo Freire motivó a toda una generación en Latinoamérica entre ellos se puede citar a: Juan Díaz Bordenave, Mario Kaplún, Franciscos Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, quiénes se han posicionado en abordar esta temática a lo largo de sus vidas.

### **Definiciones de educación:**

La educación a través del tiempo ha tenido varios enfoques críticos con base a diversos puntos de vista sean filosóficos o bajo la influencia de las condiciones socioculturales de cada época. Su conceptualización se puede fundamentar desde la perspectiva sociológica, biológica, psicológica y filosófica.

Para Luengo (2004) la educación es un fenómeno que concierne a todas las personas desde que nacemos. Los primeros cuidados maternos, las relaciones sociales que se producen en el seno familiar o con el entorno, asistir a la escuela, etc., constituyen prácticas educativas, entre otras que van fortaleciendo de alguna forma nuestro modo de ser.

## Etimología

La palabra educación viene del latín *educere* que significa conducir, guiar, orientar, aunque también es posible relacionarla con la palabra *exducere*: sacar hacia afuera, llegando a la definición etimológica de “conducir hacia afuera” (Campos, 2008, pág. 2).

Con el propósito de establecer las características y cualidades referidas al concepto de educación, se cita las que señalan diversos autores y en distintas épocas de la historia:

Tabla 1: Definiciones de educación según algunos autores

Aristóteles	“La educación consiste en dirigir los sentimientos de placer y dolor hacia el orden ético”
Azevedo	“La educación es un proceso de transmisión de las tradiciones o de la cultura de grupo, de una generación a otra”.
Belth	“Educar consiste en transmitir los modelos por los cuales el mundo es explicable”.
Bittencourt	“Proceso de adaptación progresiva de los individuos y de los grupos sociales al ambiente, por el aprendizaje valorizado, y que determina individualmente la formación de la personalidad, y socialmente la conservación y la renovación de la cultura”.
Rufino Blanco	“Educación es evolución, racionalmente conducida, de las facultades específicas del hombre para su perfección y para la formación del carácter, preparándole para la vida individual y social, a fin de conseguir la mayor felicidad posible”.
Cohn	“La educación es el influjo consciente y continuo sobre la juventud dúctil con el propósito de formarla”
Henz	"Educación es el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión, capaz de amar y ser amado y de ser feliz”.
Platón	"Educar es dar al cuerpo y al alma toda la belleza y perfección de que son capaces”.
Ziller	"La educación es la acción sobre un hombre, intencional y ordenada según un plan, acción que se dirige a un hombre individual, en cuanto tal, en su primera juventud, con vistas a proporcionarle, conforme a lo planificado, una forma determinada y permanente”.

Fuente: (Campos, 2008).

## **Definiciones de comunicación**

La comunicación en todos sus enfoques, parece ser un tema de interés de la modernidad, en un esfuerzo por recuperar la lógica y por generar nuevos procesos lógicos que faciliten agilidad, puntualidad y exactitud.

Torrigo (2010) señala que las primeras elaboraciones efectuadas con respecto a la comunicación con recurso a los procedimientos aceptados como pertenecientes a la ciencia provienen de la década de 1920 y quizá con mayor afectación en la década de 1940. La comunicación, por tanto, es aún más recién llegada al escenario del saber metódico y la producción teórica. Esto es evidente que no solo incluso hoy los estudios universitarios del área no acaban de estar suficientemente establecidos, además de estar puestos en cuestión, sino que, al propio tiempo, las disciplinas sociales no reconocen a la comunicación es su peculiaridad e incluso varias de ellas la consideran un apéndice suyo. (Torrigo, 2010, pág. 13).

Por ello resulta importante hacer un recorrido de las distintas conceptualizaciones de la comunicación que se han formulado en la historia y como se ha desarrollado el acercamiento a la educación. A continuación, se describen algunos de ellos que considero relevante para esta investigación:

Torrigo, (2010) señala que:

“La comunicación es un acto inherentemente social, puesto que implica una relación entre siquiera dos sujetos que exteriorizaran -mediante codificaciones sígnicas o simbólicas- su predisposición o su voluntad para actuar. En tal sentido, la comunicación no puede ser sino social, lo que la convierte no solamente en un producto de la misma convivencia o coexistencia humanas, sino, además, en uno de sus fundamentos”. (Torrigo, 2010, pág. 15).

Tomando como referencia esta conceptualización, podemos darnos cuenta que la comunicación constituye un eje primordial de la colectividad. Mediante este elemento los individuos pueden comunicarse.



Hernán Serrano (2003) define la comunicación como:

“...el elemento clave del proceso educativo que permite expresar ideas, compartir experiencias, exteriorizar sentimientos... Los medios de comunicación son facilitadores de los procesos comunicativos que se dan en el aula y fuera de ella, con el uso de sus mensajes atractivos y actuales, sus lenguajes y técnicas dinamizamos y enriquecemos la práctica educativa y la formación de alumnos”. (Hernán Serrano, 2003).

La principal preocupación de los docentes en el acto educativo no es, como puede pensarse, el lograr una buena transmisión de conocimientos, sino hacer que el alumno se apropie de ellos y los utilice de manera práctica. El sector educativo le ha dado más importancia al «cómo enseña el docente» y no al «cómo aprende el alumno», y en el mismo sentido se le ha agregado un valor inusual al contenido y se ha olvidado del proceso. (Aguaded, 1997).

En primer término, afirma Aguaded, (1997) que la comunicación sirve a las personas para satisfacer necesidades del «yo»; esto es, para fortalecer los procesos psicológicos que le permiten definir los rasgos y características de la personalidad y para reafirmar su existencia: toda forma de comunicación humana implica una confrontación del «yo». A la educación le compete «formar» y dicha formación implica principalmente lograr que el sujeto afirme los rasgos de su personalidad, para que tenga autonomía, capacidad de decisión y de valoración. Una educación con carácter integral es la que posibilita que el sujeto confronte con los otros, de manera permanente, sus ideas, conceptos y valores.

Con respecto a la evolución de los medios de comunicación probablemente el siglo XX pueda pasar a la historia como la época en la que la investigación científica ha condicionado por presiones externas sus objetivos en mayor medida que nunca lo había hecho. El descubrimiento de los electrones, de las ondas electromagnéticas, de los circuitos eléctricos y electrónicos, etc., sirvieron entre finales del siglo pasado y comienzos de este para la construcción y desarrollo de instrumentos de comunicación preferentemente audiovisuales. El siglo XX es, en efecto, la era de la electrónica, la era atómica, la era de las comunicaciones, etc. Pero es, sobre todo, la era científico-tecnológica por el condicionamiento del desarrollo científico por el tecnológico. La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Es la modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación de masas, lo que va a provocar las reacciones más dispares, desde los entusiasmos más fervorosos hasta las condenas más rigurosas. (Piacenza, 2012).

### 1.3. Educación y medios

La humanidad por naturaleza constituye un ente social, que forjó su historia en comunidades y en grupos de personas, motivándoles a descubrir la comunicación como el medio de interactuar entre sí. Con el pasar del tiempo, las nuevas tecnologías y particularmente la conformación de las sociedades modernas han fomentado nuevas formas de comunicación con el propósito de sostener el contacto originario del ser humano con el entorno. Una de estas formas se relaciona con la comunicación masiva, que ha consentido a las grandes masas humanas obtener toda la información requerida para satisfacer sus necesidades. (Zambrano, 2015).

#### Principales medios de comunicación

Según Piacenza (2012) entre los principales medios de comunicación se pueden describir los siguientes:

- **Publicidad.** - Es una actividad caracterizada por el mensaje que se elabora, pretendiendo el cambio de actitudes, rasgos cognitivos y comportamiento de los destinatarios, utilizando para tal efecto diferentes soportes tecnológicos.
- **Propaganda.** - Constituye un conjunto de técnicas destinadas a propagar ideas, doctrinas y opiniones para hacer que esos conceptos sean aceptados por las personas en general, y que, como resultado, los individuos y grupos convencidos se consoliden a ella.

En el siglo pasado, asoma la propaganda política como un negocio organizado para influir y dirigir la opinión sobre la masa moderna y sus nuevas técnicas de información y comunicación. Destacando que este tipo de medios ligado a la política no es solo informativo, es subjetiva, parcial y tendenciosa.

Una diferencia puntual entre publicidad y propaganda, se fundamenta en que la una es comercial y la otra esencialmente política.

- **Prensa.** - El periódico acompañado de la radio y la televisión comparten la administración de la información entre el conocimiento de la realidad y los sujetos. La mayor parte de los acontecimientos son conocidos a través de la prensa por los lectores. La noticia da a conocer al público una realidad que está suscitándose en el entorno, siendo esta la materia prima fundamental en la prensa periodística.

- **Cine.** - Se considera posiblemente el medio que menos ha sufrido las presiones de los diversos poderes sociales, comparando la audiencia que acarrea. La imagen en movimiento es una macro estructura que al combinar varios sistemas de signos: icónico, cinético, verbal. La mezcla perfecta de estos sistemas provoca la sensación de realidad. La relación entre texto visual y recurso visual en la imagen cinética se estrecha hasta casi confundirse, en la medida en que las acciones de secuencialidad y temporalidad son las bases de toda expresión de comunicación sea esta visual, lingüística o gestual. Lo que nos lleva a suponer que la vinculación con personas poco definidas puede llegar a condicionar sus comportamientos, de tal manera que reaccione ante el mensaje que le llega.
- **Radio.** - Es un medio auditivo, conocido también como “audio”. La rapidez de su difusión, la economía del servicio y su alcance son factores trascendentales para que la radio sea un medio valioso de comunicación.  
En una época la radio tría algo nuevo en la comunicación para las masas: la inmediatez. A veces no nos enteramos de lo que está pasando sino de lo que nos dicen que está pasando. Otra novedad fue el realismo de la radio que llegó a ser un nuevo medio de comunicación y expresión: verdaderos descubrimientos de mundos sonoros.
- **Televisión.** - Su particularidad radica en la influencia que tiene sobre las masas humanas, con características muy peculiares a la convencional. Para (Sartori, 2012, pág. 1) la televisión entretiene, relaja y divierte, cultiva el *homo ludens*<sup>6</sup>. Después de haber “formado” a los niños continúa formando por medio de la “información”. La mayoría de las noticias terminan por ser deportivas, del corazón, lacrimógenas o sobre catástrofes.  
La influencia que tiene sobre las personas y el tiempo que estas le dedican, es otra característica de la TV. Para algunos teóricos como Santori la influencia de este medio es tan grande, que a los niños y jóvenes puede llegar a influir en la formación de su identidad.
- **Internet.** - Se define como una red de redes de computadoras de alcance mundial, que admite a millones de usuarios conectados a la misma: compartir, intercambiar, extraer e introducir información desde cualquier lugar del mundo. (Piacenza, 2012).

---

<sup>6</sup> Homo ludens (1938) es el título de un libro publicado por el profesor, historiador y teórico de la cultura holandesa Johan Huizinga. En el libro, cuyo título se podría traducir al español como Hombre que juega, el escritor utiliza este término de la teoría de juegos y analiza su importancia social y cultural.



ARCAS, (2013) afirma que los medios audiovisuales están en vías de transformar nuestra propia concepción de la sociedad. Si la escuela ha de prepararse para vivir en la sociedad autónoma y libre, no se puede seguir dejando de lado a los medios y, pero aun viéndolos como un rival y competidor. Estas afirmaciones llevan a pensar que las correlaciones entre comunicación y educación deben integrarse didácticamente y sacar de esa fusión todo lo positivo que puedan ofrecer a la sociedad.

Para Talancon, (2013) los informes revelan la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como las piedras angulares del nuevo horizonte escolar, avizorando a futuro la presencia de estos en el proceso educativo. Siguiendo esta misma línea Zavala (2014) sostienen que los medios en la actualidad forman parte de la vida de las personas, se encuentra en todos los espacios en donde estas se desenvuelven. La correlación entre personas y medios es diaria, no solo aportando los medios información, sino que permiten la interacción entre personas sin limitar su ubicación.

Sánchez, (2007) en un estudio realizado en Ecuador respecto a los medios de comunicación señala que, en la actualidad, donde los medios masivos de comunicación juegan un papel preponderante en la creación de opinión pública y debate público y en la generación de imaginarios sociales, es importantes estudiar su accionar, pues el mismo tiene importantes implicaciones en la vida social y en la construcción de la realidad social que vivimos.



## Capítulo 2: Radio Revista

### 2.1. Radio como instrumento de educación

Al hablar de radio como instrumento de comunicación se parte de dos conceptos: la comunicación y los medios de comunicación.

Arteaga (2004) considera que la actividad esencial de la radio en sus primicias fue comunicar a larga distancia los adelantos tecnológicos. Con el pasar de los años han permitido que la radio llegue a más personas, la transmisión vía satélite y la radio por internet son algunos cambios sustanciales. A más de ello es importante recalcar que no solo los cambios tecnológicos son los que han hecho de la radio un medio de comunicación importante sino también las políticas gubernamentales, las acciones de los concesionarios son otros elementos que intervienen en la transformación del medio.

En la actualidad la radio representa posibilidades inmediatas de negociación simbólica con los diversos sectores sociales, exclusión, inclusión con respecto a grupos sociales particulares; la expresión política o cultura de minorías sociales y el descentramiento del poder informativo en modelos participativos. Su cercanía doble con el oyente, la oralidad le da un factor adicional de legitimidad y calidez frente a otros. Esta condición le ha permitido desarrollarse a través de diferentes modelos de comunicación que van desde las radios como industrias hasta las radios piratas, libres, comunitarias, educativas, universitarias y experimentales. (Berlín, 1998).

Una concepción entregada por Merayano (2000) señala que la radio educativa, en cualquiera de sus formas, ha de orientarse precisamente hacia un objetivo de carácter social y a lo largo de su historia lo ha hecho en tres direcciones diferentes:

- Como apoyo directo a movimientos sociales;
- Como extensión de la instrucción formal, y
- Como instrumento para la educación no formal por medio de las radios populares y comunitarias

La radio educativa es una técnica pedagógica que tiene la intención de incrementar la eficiencia de las enseñanzas, esta técnica fue utilizada por Pitágoras con el fin mejorar el aprendizaje



mediante un proceso llamado “acusmática”<sup>7</sup>, Pitágoras hacía que sus discípulos le escucharan tras una cortina y así al desvincularse de su propia imagen, sus discursos adquirirían mayor vigor.

La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, el aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente. (pág.1)

“A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (Kaplún, 2002, p.15).

### **Los modelos de educación**

Los modelos de educación pueden ser clasificados en tres grupos:

1. Educación que pone énfasis en el contenido
2. Educación que pone énfasis en los efectos
3. Educación que pone énfasis en el proceso

La primera y la segunda división forman parte de un modelo exógeno de educación (educación = objeto), ya que son parte externa a él; el educando es visto como el objeto de educación, mientras que la tercera es parte de un modelo endógeno (educando = sujeto), este modelo parte del destinatario el educando es el sujeto de la educación.

- La educación que pone énfasis en el contenido: radica en la educación tradicional, que es basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra. El objetivo central está en que el educando aprenda.
- La educación que pone énfasis en los efectos: llamada “ingeniería del comportamiento” y básicamente consiste en moldear y ajustar la conducta de las personas con un objetivo que ya está preestablecido. El objetivo central es que el educando haga.
- La educación que pone énfasis en el proceso: esencialmente recalca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. Sin dar mayor importancia

---

<sup>7</sup>Acusmática: lo que se puede oír sin que se vea.

de los contenidos a ser comunicados, ni de los efectos, sino de la interacción dialéctica entre personas y su realidad. El objetivo es que el sujeto piense y que este pensamiento lo lleve a transformar su realidad. (Dias Bordenave, citado por Kaplún 2002).

Se puede concluir que los distintos modelos de educación básicamente sirven para:

- Facilitar la observación de la realidad y la problematización para que las personas busquen soluciones adaptadas a su propia situación.
- Facilitar el diálogo, la participación y la cooperación, de modo que las personas aprendan a convivir, a articular problemas comunes y a resolver juntos.
- Estimular el desarrollo de la inteligencia, de la racionalidad y de la conciencia, de modo que cada individuo aprenda a pensar.

### **Radio popular y radio educativa**

Ante la interrogante planteada en el artículo de la revista Chasqui con relación a “la radio como medio de comunicación no tiene ningún valor ni posibilidad para la educación”, surge la controversia, en la que José Ignacio López Vigil citado por Ciespal (2012) argumenta que la elección de la radio como instrumento de educación popular pasa a formar un campo significativo en América Latina ya que responde a la masividad del medio respecto a otros de menor alcance. López afirma que la radio deja un espacio amplio a la imaginación, y esta es básica para la educación. Respecto a la radio popular López añade que: “Hay una confrontación, una contrariedad entre la radio popular y la radio tradicional.” Siendo la radio un medio masivo argumenta que la elección de la radio en la educación popular responde a la masividad del medio respecto a otros de menos clase. Con respecto a la masividad la radio llega a todos los aspectos de la vida, las alegrías y las penas (Ciespal, 2012).

Un segundo argumento de la radio como educación es el humor, el desafío es dramatizar la información, los contenidos educativos es así que las clases por radio no deben ser clases a través de la radio si no que sean clases y educación radiofónicas, para ello se debe incluir recursos musicales, efectos de sonido, un tipo de lenguaje realmente radiofónico y popular. Es así que el humor se vuelve en un elemento básico en la traducción al lenguaje radiofónico de los contenidos educativos.



El deber de una emisora popular es de servicio, de esta manera quienes están frente a la radio son instrumentos de servicio para el pueblo. Un medio comunitario es un centro cultural que debe poseer iniciativas económicas que promuevan la creación de productos periodísticos de buena calidad. (p. 42-46).

Kaplún (1999) sostiene que los oyentes están acostumbrados a que los programas de radio educativos sean una cosa rápida y aburrida, menciona también que al hablar de radio educativa la imagen que se crea es espontáneamente la de un solitario profesor instalado frente a un micrófono y enseñando con vos y tono de un magister a un invisible alumno, es de esta manera que se argumenta que en América Latina la radio educativa ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla. (p.20).

Kaplún (1999) menciona que la radio tiene tres funciones que cumplir, entre ellas están:

- informar
- educar
- entretener

Con ello los programas se clasifican en tres categorías:

- Informativos
- Educativo – culturales
- Y de entretenimiento

Un individuo no solamente se educa durante los años de infancia lo hace permanentemente, es allí donde la radio mediante la división se convierte en un instrumento de educación, en realidad que, si se escucha la radio con un propósito formalmente educativo o se escuche solamente por placer, todo programa educa de alguna manera.

La educación radiofónica incluye no solamente alfabetización sino también todas aquellas áreas que transmiten los valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad con el propósito de elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural económico y social. (p. 21-24).



Kaplún (2002) sostiene que una ventaja de la radio dentro de los aspectos de alfabetización es que para recibir un mensaje no es necesario saber leer, es relevante esta ventaja en el sentido que, si se piensa en el número de analfabetos existentes, (p. 26)

Kaplún (2002) menciona las características que deberá tener un programa radiofónico si el objetivo es educar, entre ellas están:

- Los programas deberán ser enfocados a estimular un proceso en los oyentes, más que a inculcarles conocimientos o a perseguir resultados prácticos inmediatos.
- El programa ayudará al oyente a generar conciencia sobre la realidad en la que se encuentra, de forma que se integren a la realidad propia.
- Facilitará los elementos para comprender y problematizar esa realidad.
- Tratarán de estimular la inteligencia, harán que el individuo genere una reflexión.
- El programa deberá identificarse con las distintas necesidades y los intereses de la comunidad a la que se dirigen.
- Se deberá estimular el diálogo y la participación, deberá haber programas directamente participativos.
- Se estimulará el desarrollo de la crítica y la toma de decisiones de una forma responsable.
- Los programas colaborarán a que el oyente tome conciencia sobre la propia dignidad, de su valor como persona.

Los factores externos e internos serán condicionantes para que los programas puedan asumir estas características a más que los programas radiales educativos se verán condicionados por los momentos históricos y las circunstancias del lugar es decir hacia qué público se dirige. (p. 42-43).

Una buena intervención en el campo de la educomunicación tiene que ser capaz de articular todos los aspectos que se mencionan a continuación:

- Los medios y añade también la comunicación no medida
- La recepción crítica y la producción creativa
- El papel de los medios en los sistemas educativos,
- El rol de los medios como dispositivos de educación presentes en la sociedad Kaplun, (2013).

## La radio revista

La radio revista para López Vigil citado por Muzo (2014) se puede definir como “un espacio de periodicidad fija que busca informar y distraer al oyente, abordando una gran variedad de temáticas”.

Para Kaplún citado por Muzo (2014) el valor de la radio revista es que “se acerca al público no informando ni especialmente interesado en un tema dado, una información suscita acerca de él. De esa manera puede hacer saber a sus oyentes sobre la existencia de un hecho o de un problema del que otra manera no se habría enterado. El programa, poco a poco, puede ir despertando inquietudes, creando conciencia e interés sobre diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia.” Y también menciona que la radio revista es un tipo de programa de radio muy ágil y dinámico. Es como una “poción mágica” que mezcla información de primera mano, curiosidades, música, entrevistas, cuentos, dramatizaciones, mesas redondas, medio (p. 27-28)

La segmentación del público es un paso importante en la elaboración de la radio revista, con relación a lo que se desee comunicar y de las necesidades de los oyentes, los contenidos de la radio revista pueden ser especializados en una temática específica, dentro de las que podemos encontrar revistas en diferentes áreas entre ellas: informativas, deportivas, musicales, educativas, religiosas, culturales, entre otras.

Según lo señala López Vigil citado por Muzo (2014) la radio revista es una conformación radiofónica muy común y cotidiana, tomando en cuenta que acompaña al oyente como si fuera un amigo. El propósito que persigue la radio revista se centra en entender a la audiencia, relacionarse con los radioescuchas promoviendo una conversación agradable, generando un momento de esparcimiento, en donde se pueden abordar temas de interés informativos, educativos entre otros.

Para estructurar una radio revista es necesario segmentar al público objetivo, tomando como referencia el tema que se vaya a tratar por parte del locutor y por supuesto de los requerimientos de los radioescuchas. Es decir como lo señala Muzo (2014) esta segmentación se la realiza con el objetivo de priorizar un sector y manejar de manera particular la comunicación radiofónica.



Para López Vigil citado por Muzo (2014) la duración de la radio revista puede tener distintos esquemas de tiempo en el aire, por ejemplo de tres, cuatro y más horas, las cuales se pueden dividir en bloques durante toda la programación, señala también programas radiales de un tamaño medio entre una o dos horas; y una compacta que estaría entre 15-30 minutos de duración. Considerando la periodicidad de que debe salir al aire la radio revista el mismo autor destaca que puede ser: diaria, semanal como sábados y domingos; sin embargo no se debe descuidar el contenido que debe ser el que motive a los radioescuchar a sintonizar la radio revista.

### **2.1.1. Radio universitaria y su importancia**

"Las emisoras universitarias cumplen tareas concretas en apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística... promueve la cultura y la historia universal, sobre todo la música de alto valor estético y folklórico" (Sixto Candela, citado por Ortiz 2007).

La radio universitaria es parte del grupo de medios de comunicación alternativos que son tan importantes para todos los países ya que cumplen una labor que no la realizan los grandes medios dicha labor se dirige por lo general en el apoyo en temas sociales, formación, educación y ampliación de la cultura en general. La radio universitaria llega a través de sus sonidos a zonas que mucho de los casos son marginados es allí donde se ve la importancia de la radio universitaria. (Aguaded Gómez, 2011).

Las emisoras universitarias, en general, se han postulado como radios que traspasan la frontera de lo exclusivamente instructivo y/o formativo para trascender a un carácter social y de servicio ciudadano. Unas estaciones que, integradas en el seno de la comunidad universitaria como medio propio y de expresión alternativo, constituyen una forma de democratización y servicio público, puesta a disposición de todos los miembros de la comunidad universitaria en particular, y de los ciudadanos en general (Ronda, 2011: 114-118).

Las radios universitarias se crean con un fin que va directamente hacia la comunidad y que desarrollan movimientos para que la comunicación sea más justa y participativa. (Vázquez, 2012). La radio universitaria es vista como un medio alternativo ya que este medio provoca una reacción diferente frente a medios dominantes por lo que están apegados más a la realidad de la sociedad, y más de eso brindan propuestas comunicacionales distintas que tratan de

acercarse más a una comunicación horizontal en la que los emisores están más cercanos a los receptores.

De-Quevedo (p. 113, 2004) menciona una reflexión: “a los inconformes con la realidad actual nos toca imaginar la función de la radio en el ámbito universitario, como un proyecto alternativo nacido con una identidad clara: la solidaridad social. Con el fin de orientarnos hacia el rumbo que nos permita imaginar el futuro, será necesario vincular las manifestaciones culturales comunitarias con experimentaciones libres que fomenten no sólo el desarrollo creativo del lenguaje radiofónico sino, sobre todo, la comunicación con sus mejores expresiones: la reflexión y la crítica fundamentadas”. Citado por Ciespal (2013)

Villanueva (p.103, 2012) menciona el concepto de radio alternativa entendida desde distintas perspectivas:

- Perspectiva de los contenidos: “Una radio con un discurso alternativo, diferente al ofrecido por los medios dominantes, de características propias, significativas, que busquen la propia originalidad e innovación, continuidad y creatividad, orientación democrática y participativa”.
- Perspectiva de la participación: “Una radio con la participación del actor con el medio y desde el medio, es decir, que sea opuesta a los esquemas dominantes, que sea plural, incluyente, abierta, democrática, de estrategia horizontal. Un proceso no unidireccional, sino multidireccional”. Citado por Ciespal (2013).

Gallego (p. 99-102, 2011) considera que uno de los componentes que mejor concreta la realidad de las emisoras universitarias es el concepto de alternatividad, que se puede manifestar en algunos de estos parámetros: propósito, fuentes de financiación, exención reglamentaria, estructura organizativa, voluntarismo, contenido o relación con la audiencia y composición de la misma. Citado por Ciespal (2013)

La radio universitaria brinda alternabilidad, debe de ajustarse a los aspectos actuales de la sociedad, para lograr esto debe de utilizar la creatividad de comunicación.

## **2.2. Proceso de la elaboración de la radio revista**

La radio revista contiene tres partes básicas según indica Muzo (2014):





- La música. - esta parte de la radio revista ocupa hasta un cincuenta por ciento o más del tiempo que se dedica en el programa, se reparte entre las partes de tiempo que intervienen al hacer comentarios de los presentadores, y pueden incluirse entregas básicas o trasmitiendo dos o más canciones continuas, teniendo claro que se ubica la música de acuerdo al requerimiento de los oyentes estas deben ir alternándose con otras para diversificar los géneros.
- Las secciones. - Están caracterizadas por tener un lapso breve de tiempo, se involucran directamente con el contenido del programa, requieren un mayor grado de complejidad en su elaboración, son pregrabadas para poder modificarlos por ejemplo en las encuestas, entrevistas, reportajes etc. También existen herramientas ya elaboradas solo para la transmisión y control como las novelas, radioteatros entre otros, inclusive actividades que se prestan para ser transmitidos en vivo como son los concursos y debates, la duración de cada actividad va a depender de las características y complejidad de cada caso.
- La conducción. – Este último componente es igual de importante en el éxito y adeptos que vaya a tener la radio, pues los locutores dan la personalidad al programa, por el hecho de la contribución que realiza en cuanto a voz, carisma, opinión y elección de música que trasmite.

La Agencia de Regularización y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) actúa como ente encargado del control, administración y regulación de las telecomunicaciones y del espectro radioeléctrico y su gestión, también los aspectos técnicos de la gestión de medios de comunicación social que utilicen frecuencias del espectro radioeléctrico o que instalen y operen redes (ARCOTEL, 2016)

El Consejo de Regularización y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) se encarga de velar y liderar los procesos de democratización de la comunicación e información, y la ampliación del acceso de todas las personas de forma individual o colectiva a medios y tecnologías relacionadas con este campo, por medio del diseño e implementación de normativas y mecanismos para desarrollar, proteger y regular los derechos de la comunicación



e información de conformidad con la Constitución, la Ley Orgánica de Comunicación y demás normativas afines (CORDICOM, 2016).

Los anteriores organismos públicos como bien señalamos a términos generales administran, controlan, regulan, tratan sobre todo lo relacionado a las comunicaciones y el derecho a la comunicación e información, que respaldan su gestión y administración valiéndose de leyes importantes y sus artículos que con respecto al presente trabajo se abordara solo en lo concerniente a la educación por medio de la radio, leyes como:

La Ley Orgánica de Comunicación LOC (2013), señala con respecto a temas puntuales de educación e inclusión:

Art. 49. Atribuciones. - El CORDICOM tendrá las siguientes atribuciones

Núm. 4 Determinar mecanismos que permitan la variedad de programas, con orientación a programas educacionales y/o culturales.

Art. 80. Objetivos. – Los medios de comunicación social públicos tendrán el objetivo con respecto a fomentar la igualdad de género y la interculturalidad.

La ley Orgánica de telecomunicaciones LOT (2015), señala los siguientes articulados de interés:

Art. 3. Objetivos de la Ley

Núm. 11. Garantizar la asignación a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones de las frecuencias del espectro radioeléctrico que se atribuyan para la gestión de estaciones de radio y televisión, públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, precautelando que en su utilización prevalezca el interés colectivo y bajo los principios y normas que rigen la distribución equitativa del espectro radioeléctrico

Art. 94. – Objetivos. Con respecto a la asignación del espectro radioeléctrico. La administración, regulación, gestión, planificación y control del espectro radioeléctrico perseguirá los objetivos, en especial atención

Núm. 5. Comunicación. – Se debe garantizar una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, así como la creación y fortalecimiento de medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios y el acceso universal a las tecnologías de información y

comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada

Toda la normativa legal vigente son instrumentos que utilizan los organismos estatales para administrar todo el campo de las telecomunicaciones y así garantizar la información y comunicación a los ecuatorianos con los procesos establecidos (ARCOTEL, 2016)

### **2.3. Guion de radio**

Según (Kaplún p. 325-341 1999, citado por Muzo 2014). Para la realización de un guion radiofónico se deberá tomar en cuenta diversos aspectos que serán mencionados a continuación:

#### **2.3.1. El esquema previo.**

##### **La documentación:**

Un programa educativo no se da simplemente por la imaginación, el tema debe ser estudiado, este se lo realizará a través de búsqueda de información en libros, revistas, artículos con el fin de lograr los puntos centrales y concretos sobre el tema que se propone desarrollar. Otro punto importante dentro de este campo es la observación, se debe enfocar hacia la realidad, los acontecimientos de la vida, las entrevistas, las charlas, evidenciar la realidad dará un mejor enfoque al guion.

##### **Seleccionar los contenidos**

Ya adquirida la documentación, inicia la tarea radiofónica. El primer paso es seleccionar y determinar con claridad cuál es el contenido, el mensaje que se quiere comunicar; es decir, saber claramente que se quiere comunicar.

##### **Elaborar el esquema**

Es relevante mencionar que antes de elaborar el guion se debe de realizar un esquema. Una vez obtenida y seleccionada la información en los pasos importantes se procede a elaborar un dicho esquema, para ello es importante señalar el punto de partida. Luego especificar las ideas



que irán en el cuerpo del guion, y finalmente la conclusión, todas las partes, las ideas deberán ir encadenadas.

Dentro de ello es muy importante especificar los tiempos, el guion deberá durar tantos minutos, ni uno más ni uno menos se debe cumplir con este parámetro. Al momento de hacer el esquema se deberá asignar a cada parte o escena un determinado “minutaje” y luego comparar si la suma total corresponde al tiempo real del que se dispone para el programa, si acaso no se cumpliera con los tiempos se deberá reajustar el mismo, pudiendo suprimir alguna cosa. Luego de escribir el guion debe ceñirse a esa distribución de tiempos.

### **2.3.2. La redacción.**

Dentro de la redacción se deberá tomar en cuenta aspectos como:

**El estilo:** se tiene que considerar que posiblemente el programa llegue a miles de personas, por ello no se deberá escribir para un millón de personas, sino para un solo oyente con el que se está interactuando en un contacto más cercano íntimo. El estilo es coloquial.

**El lenguaje:** se deberá escribir escuchándose, es un lenguaje natural, espontáneo, como se vaya escribiendo se debe de ir leyendo en voz alta, para conocer si se necesita cambios.

**La sintaxis:** el guionista tiene que saber dominar las reglas gramaticales. La sintaxis es indispensable para una redacción clara y segura.

**La puntuación:** en el guion es básico escribir frases cortas por lo que el guion tendrá más puntos que comas.

**El uso de las preguntas:** Cuando se usa preguntas se hace que el oyente siga el razonamiento de un tema propuesto y esto generara una reflexión, o una inquietud.

**Los momentos decisivos:** estos están al inicio y final del programa, logrando captar el interés del oyente, procurando trabajar con un lenguaje original, familiar, y elocuente.



**Recursos técnicos:** El guionista deberá dominar los recursos técnicos siendo él, que tiene el poder de decisión para colocar música y efectos conjuntamente con el texto.

Finalmente, para que el guion tenga un buen resultado deberá ser reescrito.

### **2.3.3. La lectura crítica.**

Si se trata de formar conciencia crítica en el oyente, lo primero es tenerla entre nosotros, lo que se quiera hacer con el oyente primero se deberá hacer con uno mismo.

El locutor deberá concentrarse concretamente en lo que va a transmitir, deberá ser crítico de sí mismo y del guion que se está programando, buscar y exigir coherencia entre pensamiento y formulaciones (palabras, imágenes, símbolos, situaciones).

El guion tendrá que pasar pruebas para saber si cumple con los objetivos planteados en la propuesta del programa de radio. El equipo de trabajo podrá servir de críticos para dar aspectos positivos y negativos y de esta manera corregir errores. Otra manera, es realizar una autocrítica cuestionándose uno mismo sobre el mensaje que se está transmitiendo si cumple o no con los objetivos y metas.

Se deberá considerar que el guion lleva dentro de sí un conjunto de mensajes secundarios que deberán complementar al mensaje principal. La congruencia consiste en que se debe de cuidar la armonía de todos los mensajes secundarios para transmitir el mismo contenido del mensaje principal. (p. 27-29)

### **2.3.4. Diagramación del guion.**

El guion radiofónico “el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa” (Kaplún p. 341 1978, citado por Muzo 2014).



La realización del guion deberá ser de una forma ordenada coherente como lo menciona Kaplún p. 342 1978, citado por Muzo (2014).

- El guion se diagrama a dos columnas, a la izquierda, una pequeña y unos doce espacios; y la columna principal a la derecha. Los nombres de los locutores estarán en letras mayúsculas.
- Una inserción musical se indica escribiendo en la columna izquierda la palabra Control y a la derecha los detalles de la canción, en mayúsculas y subrayada. Los efectos sonoros también se colocan de la misma manera.
- Si es necesario en el texto se emplea acotaciones de modo, inflexión o dirección de la voz escritas con mayúsculas y en paréntesis. Por ejemplo: (IRRITADO), (NERVIOSO), (TRISTE), (ALEJANDOSE), etc.
- Se utiliza la acotación (TRANSICIÓN) para que el locutor cambie de entonación dentro del mismo texto.
- Las pausas se marcan escribiendo (PAUSA) o (PAUSITA), dependiendo de la duración requerida.
- Cada una de las líneas del guion debe de ir numerada en el margen izquierdo de cada hoja.
- Los signos ortográficos deben escribirse correctamente, ya que de ello depende la lectura apropiada del locutor.
- El texto se escribe a doble espacio.
- Es recomendable sacar una o dos copias extra del guion original por cuestiones de seguridad, ya que puede extraviarse y todo el trabajo estará perdido.
- El número de páginas que debe tener un guion radiofónico para adecuarse a la duración fijada es imposible calcularlo, debido a los distintos elementos que se presentan tales como el texto, la música y los efectos sonoros (p.31).

Para el desarrollo de la programación en una radio revista educativa, se deberá tomar en cuenta los aspectos antes citados, con el propósito de plantear una comunicación efectiva y dinámica que satisfaga los requerimientos de los oyentes.

### **Componentes de un proyecto de Audio**

La producción radiofónica requiere de un proyecto en donde se plasme las ideas, objetivos y propósitos de los que se quiere transmitir.



La elaboración de un proyecto radiofónico consta de los siguientes pasos tomados de: (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2016)

1. **Nombre del programa:** el nombre de preferencia debe ser un nombre “sugestivo “o “insinuante” que englobe la razón de ser el programa.
2. **Justificación:** presentar por qué la existencia del programa, razones, las necesidades para la producción y transmisión de un programa.
3. **Objetivo general:** exponer cual es la principal intención, el objetivo primordial a lograr con la transmisión del programa.
4. **Objetivos específicos:** se debe de enumerar las metas que se propone cumplir con el programa.
5. **Género Radiofónico:** el género puede ser: Informativo, didáctico, musical
6. **Estructura del programa:** definir el contenido del programa, si contendrá capsulas, reportajes, comentarios, música, etc.
7. **Temario:** se debe de enlistar los posibles temas que se pretenden tratar.
8. **Público objetivo:** se debe enlistar el público al cual se dirige la producción (adultos, niños, niñas, tercera edad, etc.).
9. **Modalidad de producción:** el programa puede ser: grabado, en vivo, mixto.
10. **Duración:** definir el tiempo que se considera necesario para cubrir el programa. (una hora, media hora, 15 minutos, etc.)
11. **Horario y periodicidad:** elección de la hora que se transmitiría del programa, según los gustos o a qué hora se adapta más el programa según su naturaleza y cada que tiempo se transmitirá el programa, (semanal, diario, etc.)
12. **Requisitos técnicos y materiales:** identificar el equipo técnico necesario para la realización del programa (grabadoras, micrófonos, estudio de grabación). Los equipos materiales son: música, CD, DVD etc.
13. **Requerimientos humanos:** determinar el equipo de trabajo, cuantas personas participaran para la realización del programa y que actividades van a cumplir cada uno de ellos, por ejemplo: **Locutor:** conducción del programa. **Productor:** realizador del programa. **Grabador:** encargado de grabar las emisiones del programa. (p.17-18)

### El guion

El guion de radio es el diseño exacto de toda producción y recepción de sentido un producto de audio, dentro del guion se indica y planifica paso a paso todo lo que va a contener el producto

comunicacional definiendo a detalle qué queremos hacer, como lo vamos a hacer y qué es lo que queremos expresar.

El guion se compone de dos partes: el encabezamiento y el cuerpo

- **El encabezamiento:** dentro del encabezamiento existe información relevante para el equipo de trabajo. Dentro de ella se especifica el nombre de la emisora, título del programa, especificar si es una serie, el nombre o título de la serie, número del programa dentro de la serie, duración, fecha de grabación, fecha de emisión, nombre del productor o productora. De existir segmentos se realiza una dramatización se ponen los nombres de los personajes y las características más relevantes.
- **El cuerpo:** una vez realizado el encabezamiento se procederá a escribir el cuerpo del guion, el que contiene los parlamentos que dirán los conductores, locutores, actores y actrices, indicando en que momento interviene cada uno, también contiene acotaciones, indicaciones mínimas para que los intérpretes tengan una visión de la forma que se quiere la interpretación. También se escriben las indicaciones para el técnico, control u operador especificando qué tipo de música se requiere, cuándo habrá una inserción grabada, etc. (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2016, págs. 6-8)

### Tipos de guion

Los guiones pueden ser:

- Guion Técnico
- Guion Literario
- Guion Técnico – Literario

### El guion técnico

El guion técnico es aquel en donde las indicaciones técnicas priman, es como si fuera una simple pauta. Este tipo de guion es el más usado por los técnicos de sonido, y también en programas informativos. Lo que dirán los locutores se expresará en forma de ítems (locutor 1: entrada; locutor 2 cuerpo; locutor 1 despedida, etc.)

En la redacción del guion técnico se abrevian algunas palabras que se muestran a continuación:

OP = Operador





Loc = Locutor

PP = Primer plano. El sonido está en volumen más alto.

SP = Segundo plano. El sonido está en volumen medio

TP = Tercer plano. El sonido está en volumen más bajo

TM = tema musical

FX = efecto de sonido

## **Estructura**

Dentro de la estructura del guion cada elemento se describe dentro del guion de manera general y resaltando puntos relevantes. De forma que ayude a tener idea de lo que se va tratar dentro del programa de radio.

El guion técnico se escribe de manera funcional: verbos en presente, no debe de incluir descripciones ni diálogos y prescribiendo de cualquier tipo de adorno literario. (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2016)

## **El guion literario**

Los guiones literarios dan una importancia fundamental al texto que deberá leer los locutores. El guion literario excluye las anotaciones técnicas relativas a planos sonoros y figuras de montaje, normalmente se señalan en mayúscula, los lugares en los que aparecen música y efectos. (Ayala Coca, 2011) (p. 39).

El guion literario es conocido también como script o texto corrido, trata los siguientes aspectos:

- Rasgos físicos y psicológicos de los personajes: la edad, la estatura, la fisonomía, el vestuario, el estado de ánimo.
- Aspectos del lugar en donde se desarrolla, la cultura el nivel, socioeconómico.
- El tiempo: la hora, el día, el clima.
- Las acciones y los diálogos representados por los personajes.

Es importante tener en cuenta el público al que va dirigido el programa, cual es la intención del programa, a más de fijarse que el medio por el que se transmite es radial. (Colegio de ciencias y humanidades plantel sur, 2012)



### **El guion Técnico Literario**

Un guion técnico literario es aquel que contiene toda la información posible. Dentro del guion aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas. Dentro de este guion es importante el manejo de elementos como: escritura creativa, recursos narrativos y estilísticos dándole vida a la producción. (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2016).



## Capítulo 3: Empoderamiento de la mujer

### 3.1. Antecedentes históricos

Los derechos de la mujer tienen sus inicios con la declaración mundial de los derechos humanos es por ello relevante empezar con una descripción sobre este tema para luego acercarse a lo referente a los derechos de la mujer.

Según (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2009) ante las luchas por preservar la paz, se crea la Sociedad de Naciones (SN) al finalizar la Primera Guerra Mundial, la que se transformaría en la Organización de Naciones Unidas (ONU) después de la Segunda Guerra mundial, la misma que establece como uno de sus objetivos principales “el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales” el 10 de diciembre de 1948 consagra el reconocimiento de un conjunto de derechos civiles, políticos, económicos, sociales, culturales. La declaración es aceptada por la mayoría de las naciones, hecho tal que se reconoce ese día como el “Día Internacional de los Derechos Humanos”.

Para la Organización de las Naciones Unidas, (2013) “Los derechos humanos son garantías esenciales para que podamos vivir como seres humanos. Sin ellos no podemos cultivar ni ejercer plenamente nuestras cualidades, nuestra inteligencia, talento y espiritualidad”

Luego de incluir el concepto de derechos humanos se puede abordar sobre los derechos de la mujer, que se desarrollará a continuación.

Las Naciones Unidas con la finalidad de garantizar los derechos humanos y en especial los derechos de las mujeres comenzaron un proceso de aprobación de varios instrumentos internacionales en busca de garantizar la protección de los derechos de las mujeres entre los acontecimientos más importantes están:

En 1979, la ONU adoptó la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, señalando que las tradiciones y la cultura son potencias con gran influencia en la formación de la mujer y de las relaciones familiares, siendo el primero en materia de derechos humanos que afirma los derechos de la mujer.

Una segunda conferencia fue en Copenhague en 1980, su programa de acción requería: medidas nacionales más contundentes para asegurar los derechos de la mujer a la propiedad



y su control, como también el fortalecimiento de los derechos de la mujer en cuestiones como la herencia, la custodia de los hijos y la pérdida de nacionalidad.

En el año de 1985, se dio la conferencia mundial para el examen y la evaluación de los logros del Decenio de las Naciones Unidas para la mujer, en Naerobi, el tema central fue la igualdad, el desarrollo y la paz, el objetivo principal de la reunión era reconocer que todos los asuntos son asuntos de la mujer. Muchos describieron esta conferencia como el “nacimiento del feminismo” (ONU).

(ONU, 1995) Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing en 1995, reflejó un nuevo compromiso internacional definiendo los derechos de la mujer como derechos humanos y comprometió asegurar su respeto.

Reafirmando que los derechos humanos de la mujer y de la niña son parte inalienable, integrante e indivisible de los derechos humanos universales. El disfrute pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales por la mujer y la niña constituye una prioridad para los gobiernos y las Naciones Unidas y esencial para el adelanto de la mujer (p. 97).

Para el año 2000 se celebró la Cumbre del Milenio, los asuntos de género fueron integrados como parte de los objetivos de la Cumbre, los objetivos fueron: Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer y reducir la mortalidad materna en tres cuartas partes.

En el año 2013 el Consejo de Seguridad de la ONU manifestó una renovada determinación para situar el liderazgo de las mujeres en el centro de los esfuerzos para resolver conflictos y promover la paz adoptando una resolución en la que se establece medidas más vigorosas que permitan a las mujeres participar en la resolución de conflictos y en la recuperación. (ONU).

A través del tiempo la lucha por la igualdad de género y la defensa de los derechos de la mujer han sido arduas consiguiendo que la mujer forme parte fundamental en la sociedad, pero no son suficientes las leyes, el empoderamiento de la mujer a través de un cambio de actitud es una oportunidad para que la sociedad avance en materia de igualdad.

### **3.2. El empoderamiento de la mujer**

#### **El empoderamiento**

Según ONU Mujeres (2011) el empoderamiento hace referencia al proceso a través del cual mujeres y hombres toman el control de sus vidas, obteniendo sus habilidades, creando sus

propias agendas, la forma en que aumenta su autoestima, la forma en la que resuelven sus problemas y desarrollando autogestión. Todo esto es un proceso y un resultado.

### **Empoderamiento de la mujer**

Mujeres en red (2012) señala que el empoderamiento de la mujer fue emitido en Beijing en el año de 1995, para hacer referencia al crecimiento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. En la actualidad el empoderamiento de la mujer se dimensiona hacia la toma de conciencia del poder que individual y colectivamente ostentan las mujeres y que tiene que ver con la recuperación de la propia dignidad de las mujeres como personas.

Para autoras como García (s/f: 34) y Ariza y Oliveira (1999:99) citado por Díaz Carrión (2012) “El empoderamiento es la más reciente de las vertientes evolutivas del liderazgo de las mujeres hacia mayores niveles de eficacia y eficiencia de representación en la esfera pública” (p.76)

Otro concepto dado por (UNFPA Bolivia citado por CINU, 2007) el empoderamiento de la mujer, hace referencia a un proceso en que la mujer logra el control de su propia vida y sus condiciones. Es un proceso de cambio de dependencia, marginalización e inseguridad a independencia, participación, toma de decisión y autoestima fortalecida. En sentido estructural, el empoderamiento de la mujer significa un cambio en las relaciones de poder dentro de la estructura social que tiene como resultados redistribución de poder y destrucción de estructuras patriarcales (p.12).

Se puede concluir con estas definiciones que el empoderamiento de la mujer es asumir el rol en diferentes áreas con autoestima y sintiéndose capaz de lograr los objetivos y metas en un tema propuesto, el tema propuesto brinda oportunidad a la mujer universitaria para empoderarse en su entorno.

### **Principios para el empoderamiento de las mujeres**

Para ONU Mujeres (2011) los principios para el empoderamiento de las mujeres se presentaron en 2010 en la celebración del Día Internacional de la Mujer los cuales son:

1. Una dirección que promueva la igualdad de género
2. Igualdad de oportunidades, integración y no discriminación



3. Salud seguridad y una vida libre de violencia
4. Educación y formación
5. Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing
6. Liderazgo comunitario y compromiso
7. Transparencia, evaluación e información

Los principios se fundamentan en el involucramiento de las empresas para fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y también reflejan los intereses de la sociedad y del gobierno sirviendo para respaldar la forma de interacción entre las diferentes partes involucradas, considerando que el logro del objetivo de la igualdad de género requiere la participación de todos los actores en todos los niveles.

De allí la universidad es un ente para crear empoderamiento de la mujer y contribuir a la igualdad de género mediante la creación de una radio revista.

### **3.3. Instituciones vinculadas al empoderamiento de la mujer en el Ecuador**

#### **ONU Mujeres Ecuador (Organización de las Naciones Unidas Mujeres Ecuador)**

ONU mujeres, es una entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, creada por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Esta institución es conocida como un organismo fuerte con capacidad para responder a una de las preocupaciones más fuertes en temas de igualdad.

ONU mujeres trabaja en Ecuador conjuntamente con los gobiernos centrales y locales, el movimiento de mujeres, la sociedad civil y otras agencias de Naciones Unidas en las siguientes áreas:

- Liderazgo y participación política
- Empoderamiento económico
- Erradicación de la violencia contra las mujeres
- Planificación y presupuestos
- La agenda 2030 para el desarrollo sostenible
- Apoyo intergubernamental



## **Consejo Nacional Para la Igualdad de Género**

El Consejo Nacional para la igualdad de Género en Ecuador busca garantizar la igualdad entre mujeres y hombres, a través de políticas y estructuras y la generación de resoluciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos.

## **Instituciones en la ciudad de Cuenca**

### **Consejo de la igualdad de la municipalidad de Cuenca**

El consejo de la igualdad de la municipalidad busca el cumplimiento de los derechos de las mujeres, perteneciente al departamento Municipal de planificación y gestión por la equidad social y de género, a través de la creación de ordenanzas.

### **La comisaría de la mujer**

El Consejo Nacional de la Judicatura ha habilitado en la ciudad de Cuenca la Unidad Judicial Especializada en violencia contra la mujer y la familia. La misma que está compuesta por cuatro juzgados que se encargan de casos exclusivamente de violencia intrafamiliar. De esta manera respaldando los derechos de la mujer. (Sanchez Mendieta , 2013)

### **La casa de acogida María Amor**

La casa de acogida María amor, acoge a las mujeres que son víctimas de violencia de género, con sus hijos/as en un espacio saludable y brindando alimentación, salud, educación, atención psicológica etc.

Es un espacio de referencia que aporta la construcción de nueva cultura de género basándose en los principios de justicia, solidaridad, democracia, convivencia social. (El Tiempo, 2013)

## **3.4. Breve diagnóstico de la situación del problema**

Las radios universitarias para López Vigil (2005) se consideran un espacio para la divulgación científica, social artística y técnica y que brinda un espacio para la democracia y para la comunicación dentro de la comunidad universitaria.

En América Latina, la “Universidad de la Plata de Argentina” fue la pionera que realizó una transmisión radial universitaria, en Ecuador la Universidad Central del Ecuador es la primera en desarrollar un proyecto radial, presentado en 1.973 y logrando salir al aire por primera vez en



marzo del 2011, la tecnología en la actualidad es un factor fundamental y ha desarrollado grandes posibilidades para las universidades (Moscoso Moreno, 2014).

La radio universitaria de la “Universidad de Cuenca” forma parte de la Red de Radios Universitarias de Latino América y el Caribe. (RRULAC).

La radio universitaria de la Universidad de Cuenca se compromete de manera prioritaria a la generación de nuevos conocimientos y desarrollos tecnológicos, cabe mencionar que este fin es existente en casi todas las radios universitarias.

De allí la importancia de plantear un tema edu-comunicativo acercado al empoderamiento de la mujer por medio de una radio revista en la actualidad es muy significativo. Mirando datos estadísticos con porcentajes bajos sobre la participación de la mujer en la provincia del Azuay, a mas que mencionar otro gran problema es que la violencia de la mujer no distingue nivel de instrucción, problemas tales que ameritan solución, la radio revista se ve como una alternativa en esta situación llegando a la comunidad universitaria y brindando conocimientos para que la mujer universitaria pueda empoderarse en distintas áreas.

El tema tratado permitirá fortalecer la educación y generar empoderamiento de la mujer universitaria, se ha podido observar que no existe este tipo de radio revista con relación a esta temática lo que motiva a que este tema sea planteado.

El empoderamiento de la mujer mediante una radio revista será un agente de cambio en la sociedad, brindando atención prioritaria para fortalecer los derechos de las mujeres.

### **3.5. Violencia a la mujer**

Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012) los tipos de violencia son:

- Violencia física
- Violencia psicológica
- Violencia sexual
- Violencia patrimonial

**Violencia física:** hecho de fuerza que cause perjuicio, dolor, o sufrimiento físico en las personas por cualquier medio.





**Violencia psicológica:** acción u omisión que cause daño, dolor, perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de autoestima de la mujer o familiar agredido.

**Violencia sexual:** imposición en el ejercicio de la sexualidad de una persona a la que se le obligue a tener relaciones o prácticas sexuales.

**Violencia patrimonial:** es la transformación, sustracción, destrucción, retención de objetos, documentos personales y valores, derechos patrimoniales o recursos económicos destinados a satisfacer las necesidades de las víctimas. (p. 3)

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos a través de la encuesta denominada “Encuesta Nacional de Relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres” presenta los siguientes resultados a nivel nacional:

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012) señala:

- En el Ecuador 6 de cada 10 mujeres sufren violencia de género, el 90% de las mujeres casadas o unidas que han sufrido violencia no se ha separado de su pareja.
- El 60,6% de las mujeres en Ecuador ha vivido algún tipo de violencia.
- El tipo de violencia más común es la violencia psicológica con el 53,9% de cada 4 mujeres que ha vivido violencia sexual.
- Las provincias de Orellana, Manabí y Santa Elena son las provincias con menor índice de violencia contra la mujer
- Las provincias de Morona Santiago, Tungurahua, Pichincha, Pastaza y Azuay son las provincias que presentan mayor violencia contra la mujer.
- Las mujeres que se han casado o unido por primera vez entre los 16 a 20 años son las que mayor violencia han vivido con el 70,5%.
- El 70% de las mujeres que asisten a centros de alfabetización han sufrido algún tipo de violencia y a pesar de que el nivel de educación sea superior los niveles de violencia no bajan del 50%. (p. 1)

### **Violencia en la provincia del Azuay**

A través de los resultados de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012) la provincia del Azuay presenta los resultados más relevantes en lo referente a la violencia contra la mujer.

- La provincia del Azuay es una de las provincias que mayor violencia registra con el 68,8%.



- 53,9% de las mujeres han vivido violencia psicológica, siendo este el mayor rango.
- 9 de cada 10 mujeres separadas bien violencia de género en Azuay.
- En todos los niveles de instrucción la violencia sobrepasa el 50%, sin embargo, en las mujeres que tienen menos instrucción la violencia llega al 70%

### **3.6. Derechos de la mujer**

Los derechos de la mujer en el Ecuador están normados por la Constitución 2008 dentro de las prioridades que recoge la Constitución en relación a la mujer según el Instituto de Investigación y Debate Sobre la Gobernanza (2008) están:

El derecho universal de las mujeres a la educación con acciones positivas que permitan erradicar el analfabetismo, el derecho a la educación sexual y a la salud sexual y reproductiva.

Los principios de libertad, igualdad, dignidad, no discriminación, justicia, solidaridad, diversidad, reciprocidad, progresividad de los derechos humanos, paz, defensa y protección del ambiente, la naturaleza y la biodiversidad, soberanía y desarrollo humano sustentable.

El fortalecimiento del Estado Laico que implica libertad de las personas, autonomía del Estado, independencia entre la ley civil y las normas religiosas o filosóficas particulares, así como respeto a la libertad de conciencia.

El derecho a decidir sobre la vida sexual y reproductiva, así como el reconocimiento de la diversidad de familias.

La valoración efectiva del trabajo doméstico no remunerado, la incorporación de la economía del cuidado familiar, la compensación del Estado y la sociedad para las mujeres, el acceso universal a la seguridad social y sus prestaciones incluyendo la jubilación y la renta básica.

Medios que garanticen la paridad, alternabilidad y secuencialidad en el sistema electoral ecuatoriano, en los procesos de selección de candidaturas, en las elecciones y asignación de escaños, en la organización y funcionamiento de los partidos y



movimientos políticos, así como la creación de mecanismos de acción positiva para la participación de las mujeres indígenas y afrodescendientes.

El acceso a la justicia para las mujeres, la imprescriptibilidad de delitos relacionados con violencia de género e intrafamiliar, un sistema de justicia eficiente, ágil, libre de corrupción y que termine con la impunidad. La protección integral de las víctimas de violencia, la reparación y restitución de derechos. (p. 6)

Los derechos de las mujeres forman parte de los derechos humanos, enmarcan la integridad y el bienestar de la mujer dentro de la sociedad. En la actualidad un tema que involucra no solamente a las mujeres sino a todas las personas para lograr uno de los elementos que menciona la constitución que es el “Buen Vivir”



## **Capítulo 4: Interpretación y Análisis de Resultados**

### **4.1. Metodología**

La metodología que se utilizó para el desarrollo del presente trabajo fue de tipo cuantitativa, mediante revisión bibliográfica y aplicación de encuestas dirigidas a estudiantes de últimos años de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, los resultados de la encuesta fueron procesados a través del programa Excel mediante la generación de gráficos y descripción de la información obtenida.

#### **4.1.1. Métodos utilizados en la investigación**

El análisis se realizó mediante técnicas de recolección y procesamiento de la información, con un muestreo probabilístico, de tipo cuantitativo, de forma que permita aportar con información para cumplir con los objetivos, la revisión bibliográfica en libros, revistas, folletos, etc. relacionados con el tema permitió estructurar el marco teórico.

#### **4.1.2. Encuesta**

La encuesta considerada como una de las técnicas más utilizadas, fue elaborada con el objetivo de mejorar las estrategias de una radio revista educativa como una herramienta de concientización del empoderamiento de la mujer universitaria, mediante la aplicación de trece preguntas, la encuesta se presenta en el (Anexo 1)

#### **4.1.3. Población de estudio**

Se tomó como población base de estudio, los estudiantes del quinto, sexto y séptimo ciclo, que asisten normalmente a clases de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca, siendo esta población de 68 estudiantes.

#### 4.1.3.1. Muestra

Para establecer la muestra de estudio se consideró la siguiente fórmula matemática:

n =	$z^2 (p \cdot q) (N)$
	$e^2 (N-1) + Z^2 (p \cdot q)$

En donde:

$$z = 1,96$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$N = 68$$

$$e = 0,05$$

n =	65,31
	1,1304

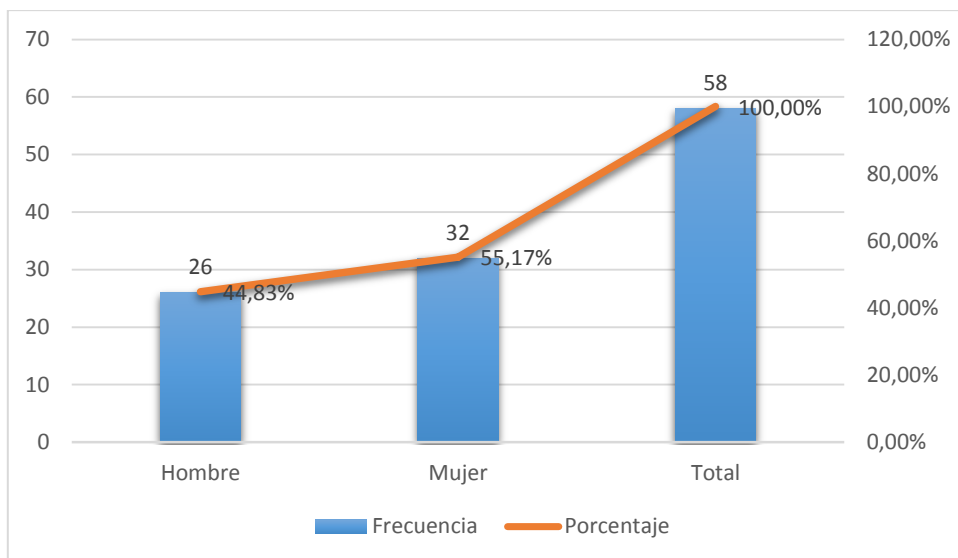
n =	58
-----	----

Se considera un valor de p y q de 0,5 respectivamente por la referencia a la proporción de personas que tiene la población de estudio, tomando en cuenta que se busca dar oportunidad a todos los posibles encuestados para que respondan al cuestionario establecido para el estudio.

Aplicando la fórmula antes citada, la muestra es de 58 estudiantes.

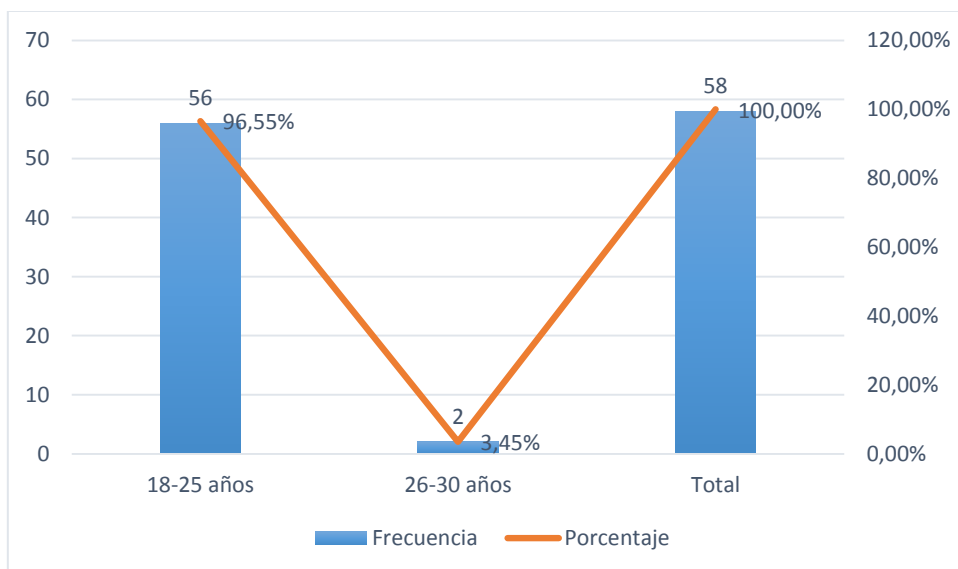
#### 4.1.4. Análisis de Resultados

#### 4.1.5. Información general

**Gráfico N° 1: Sexo**

**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

Del total de los encuestados (58) el 55,17 % (32) son mujeres y el 44,83 % (26) son hombres; observándose una mínima diferencia entre los dos porcentajes, lo que podría probar parcialidad en los resultados. Se pudo evidenciar en la tabulación de resultados, que las mujeres muestran un particular interés en la estructuración de una radio revista educativa enfocada a resaltar el empoderamiento de la mujer universitaria.

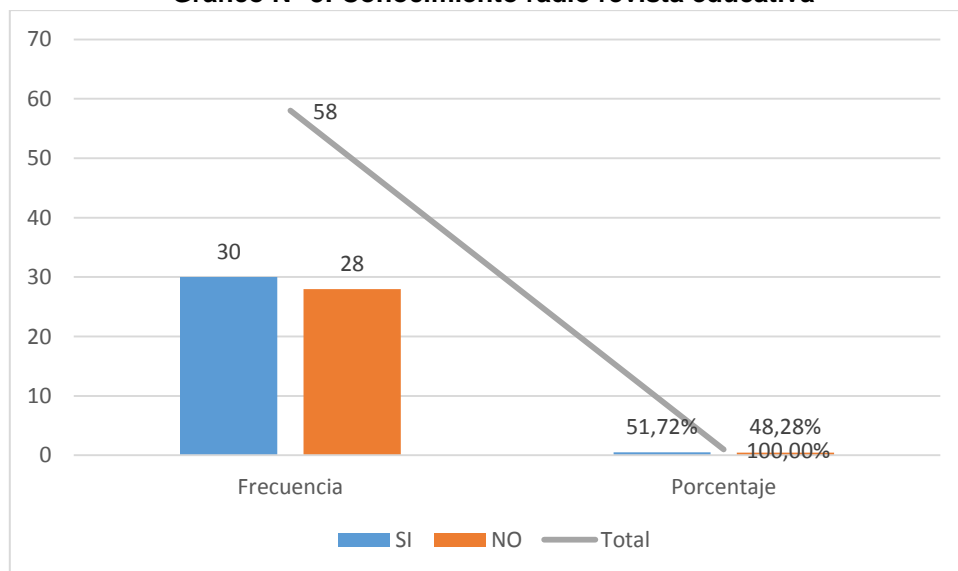
**Gráfico N° 2: Edad**

**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

El Gráfico 2 muestra que del total de los encuestados (58) el 96,55 % (56) tienen una edad entre 18-25 años; el 3,45 % (2) se encuentran en un rango de 26-30 años. Datos que permiten deducir el involucramiento de los jóvenes con las tecnológicas de información y comunicación (TIC) considerando que el acceso a la programación de la radio universitaria es a través de estos medios. El segundo grupo etario hace presumir que sus criterios respecto a la programación serán con base a un criterio más formado al momento de valorar el desarrollo de una programación radial vinculada a la mujer universitaria.

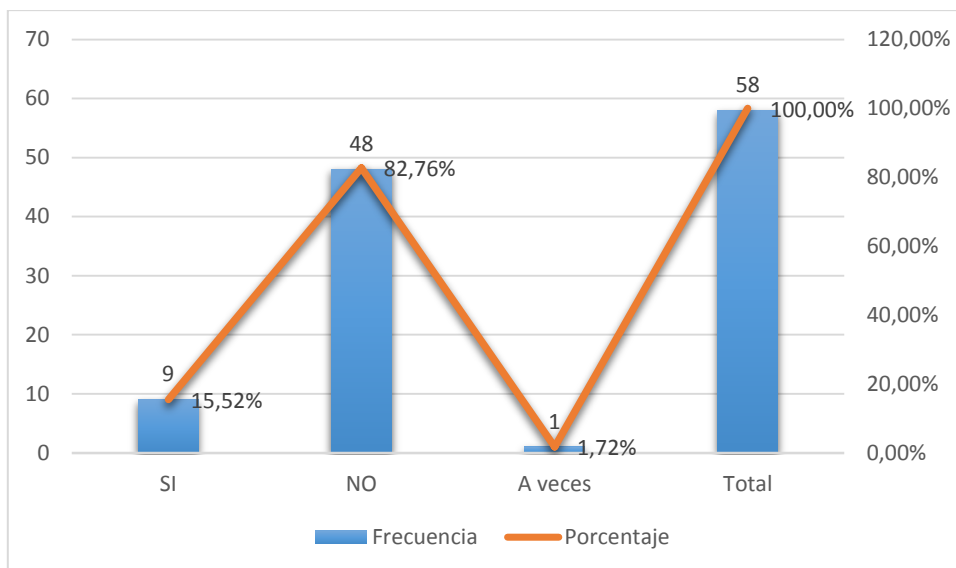
#### 4.1.6. Información radio universitaria

**Gráfico N° 3: Conocimiento radio revista educativa**



**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

Con respecto al conocimiento de los encuestados en relación a su conocimiento de la radio revista educativa. Del total de los encuestados (58) el 51,72 % (30) señalaron SI conocer sobre el tema y el otro 48,28 % respectivamente afirma NO conocer. Estos datos sumados asociados a la propuesta de implementar un programa de radio revista educativa, motivan a que existe trabajo por realizar con referencia a buscar un acercamiento mucho más efectivo con los estudiantes para fortalecer esta estrategia de comunicación en la universidad.

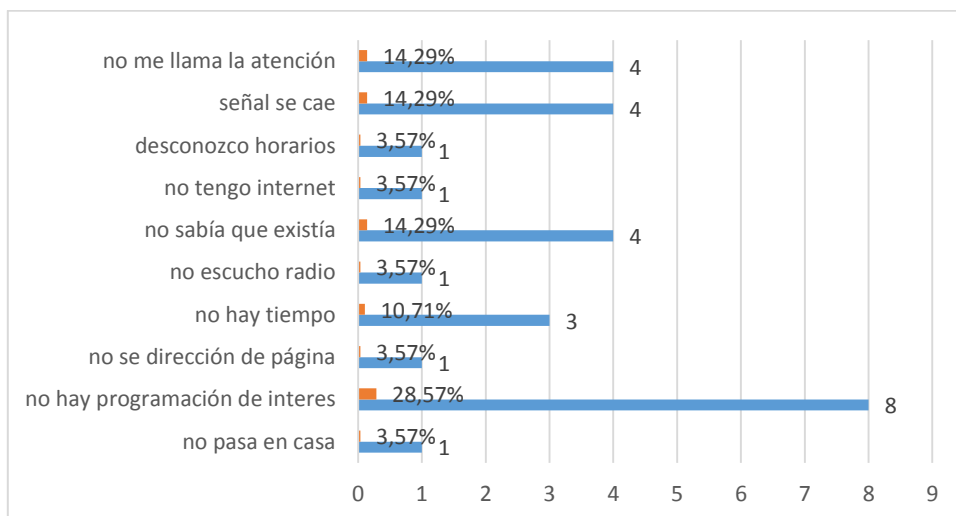
**Gráfico N° 4: Escucha radio online de la U. de Cuenca**

**Fuente:** E Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

Como se observa en el Gráfico 4 del total de los encuestados (58) el 82,76 % (48) afirman NO escuchar la radio universitaria, el 15,52 % (9) sostiene que SI; y el 1,67 % (1) respondió que a veces. Datos que demuestran la necesidad de aplicar nuevas estrategias que ayuden a posicionar a la radio universitaria, aportando con nuevas programaciones de interés de los estudiantes enfocados a cumplir con sus expectativas radiales, así como abordar temas nuevos y que generen una particular utilidad al radio escucha.

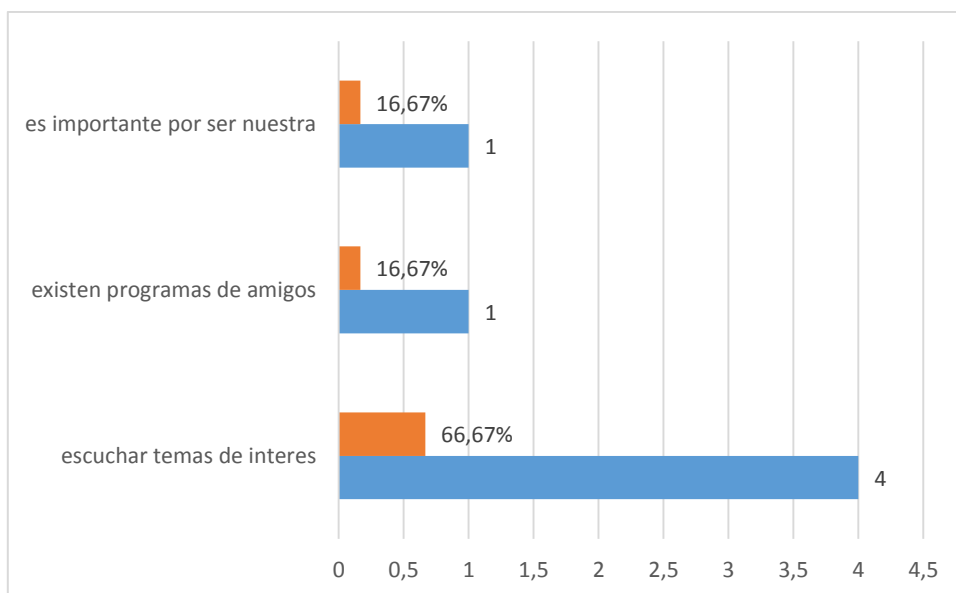
Una radio más participativa y que involucre a los grandes conglomerados de la Universidad. La escuela de Comunicación debería asumir este reto creando programas educativos en donde se involucren a sus alumnos en la producción de la misma.



**Gráfico N° 5: ¿Por qué NO?**

**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

El Gráfico 5 muestra que el 28,57 % afirma que no escucha la radio universitaria por no existir programación de interés, el 14,29 % sostienen que no le llama la atención, la señal es deficiente; y que no sabían que existía la radio, respectivamente, siendo estos los datos más relevantes con respecto a esta pregunta. La información obtenida será de gran utilidad considerando que permitirá afianzar tácticas de ayuden en estructurar una programación que motive a los estudiantes escuchar la radio, buscando alternativas que permitan difundir la misma y su programación.

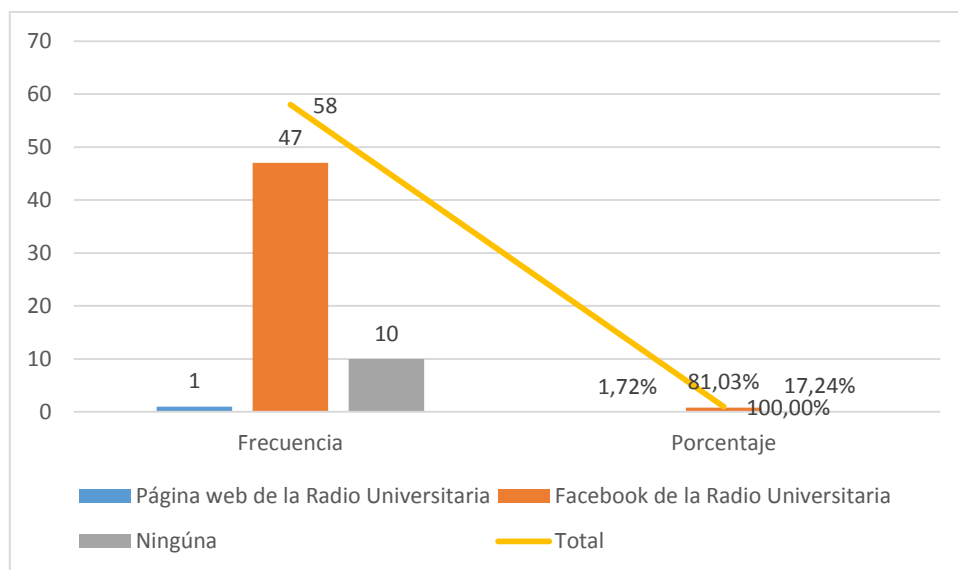
**Gráfico N° 6: ¿Por qué Sí?**

**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social

**Elaborado por:** Tatiana Torres

Asociando las respuestas afirmativas de escuchar la radio universitaria, el 66,67 % sostiene que la oyen por encontrar temas de interés, el 16,67 % sostiene que los motiva escuchar, ya que los programas son dirigidos por amigos; y por ser importante para la institución, respectivamente. Afirmaciones que respaldan que es importante pensar en armar un programa de radio revista educativa que recoja todos estos aspectos de opinión de los estudiantes.

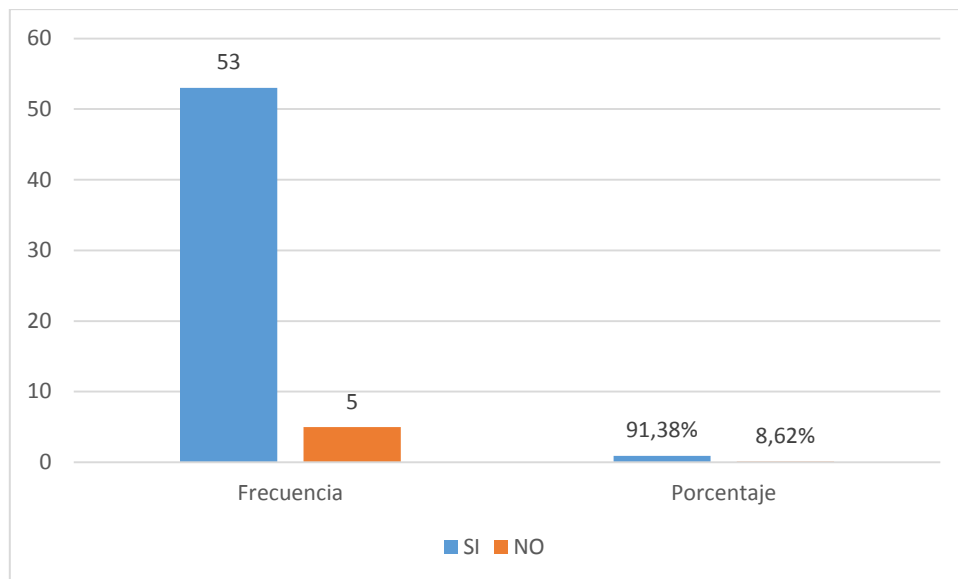
**Gráfico N° 7: Medios por los que se entera de los programas de la radio universitaria**



**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

Del total de los encuestados (58) el 81,03 % (47) se entera por la página web de la radio universitaria, el 1,72 % (1) por el Facebook de la radio; y el 17,24 % (10) no se entera por ningún medio. Datos que aportarán a conocer porque medio se debe afianzar la difusión de la propuesta de la radio revista educativa con enfoque al empoderamiento de la mujer universitaria.

**Gráfico N° 8: Beneficio de implementar una radio revista con enfoque a los derechos de la mujer universitaria**

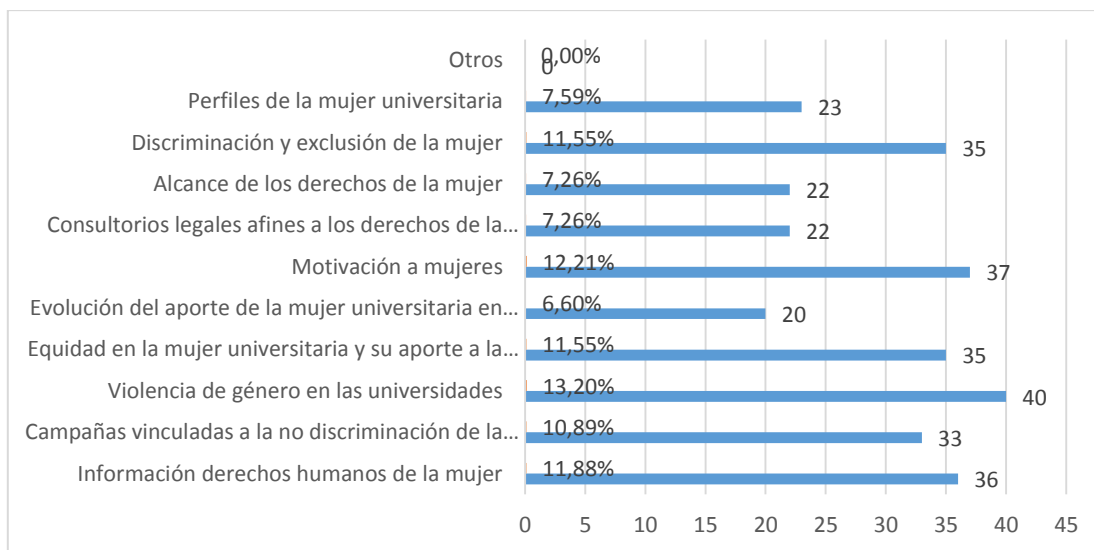


**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social

**Elaborado por:** Tatiana Torres

Del total de los encuestados (58) el 91,38 % (53) creen que SI es beneficioso implementar esta propuesta de radio revista, el 8,62 % (5) afirman que NO sería beneficioso. Contrastando esta información con la motivación o no de escuchar un programa radial en la radio universitaria, se presume que con una programación adecuada se podrá afianzar a la radio revista y mejor aún abordar con temáticas prospectivas a la mujer universitaria.

**Gráfico N° 9: Temas que debería abordar la radio revista con orientación a la mujer universitaria**

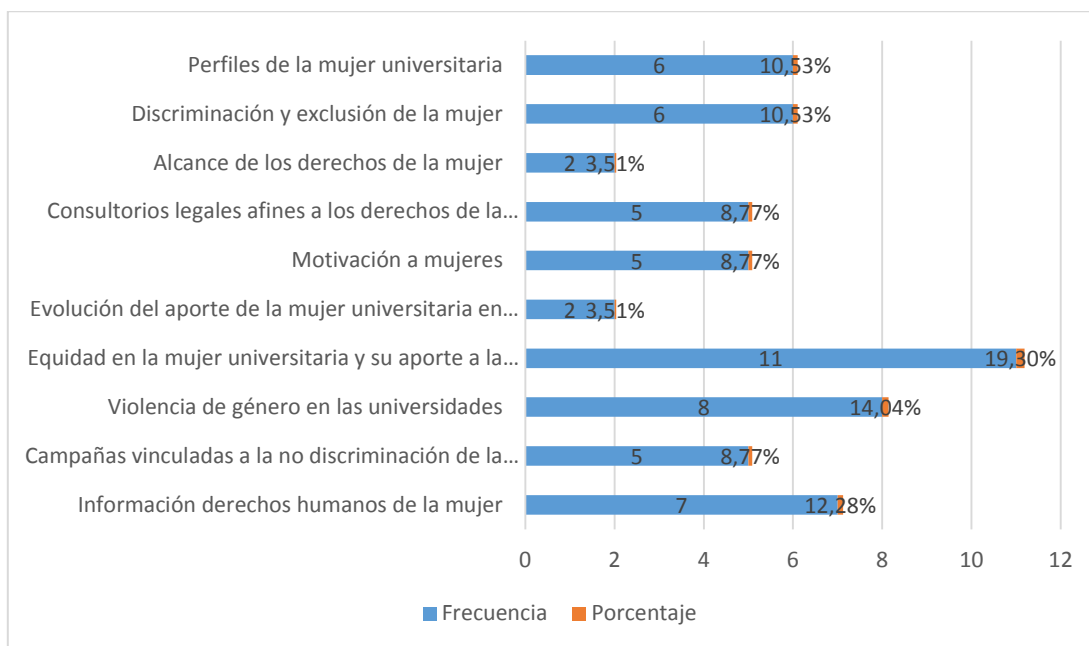


**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social

**Elaborado por:** Tatiana Torres

El Gráfico 9 muestra que el 13,20 % desearía que se aborde temas relacionados a la violencia de género en las universidades, el 12,21 % sostiene que es importante hablar sobre temas que motiven a las mujeres, el 11,88 % información sobre los derechos humanos de la mujer, el 11,55 % le gustaría que se trate sobre las equidad en la mujer universitaria y su aporte a la sociedad y discriminación y exclusión, respectivamente, siendo estos datos los más relevantes que permitirán armar la base de la programación de la radio revista educativa; sin embargo, los otros datos no se descartarán para afianzar futuras programaciones y dar continuidad a la propuesta planteada.

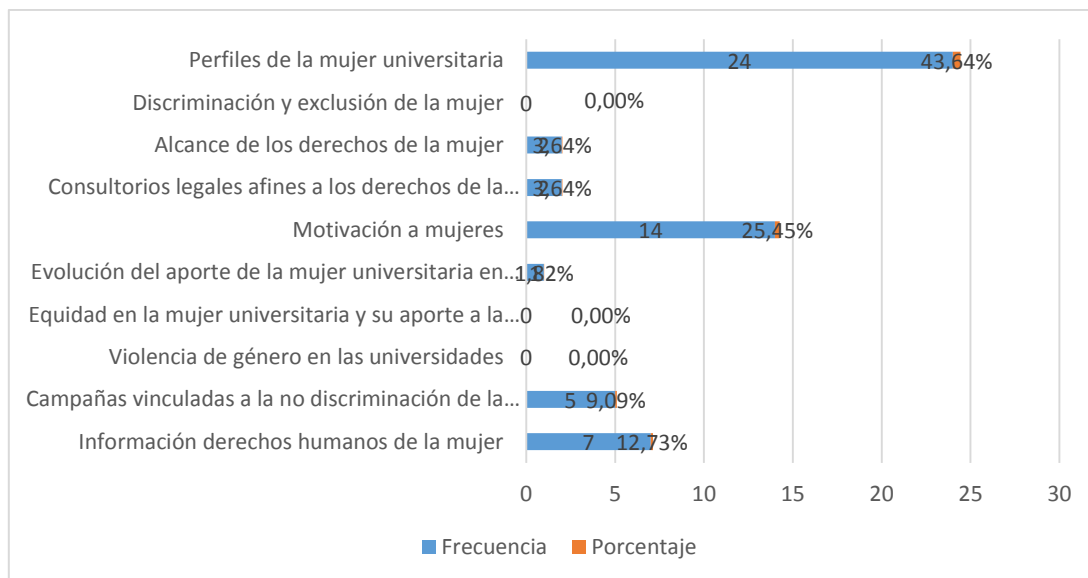
**Gráfico N° 10: Tema de mayor interés**



**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

El 19,30 % afirma que el tema de mayor interés es el enfoque a la equidad en la mujer universitaria y su aporte a la sociedad, el 14,4 % señala que la violencia de género en las universidades, 12,28 % sostiene que la información sobre los derechos humanos de la mujer, el 10,53 % considera que los perfiles de la mujer universitaria y la discriminación y exclusión de la mujer son importantes respectivamente; el 8,7 % cree que los consultorios legales, motivación a la mujer y campañas vinculadas a la no discriminación de la mujer son temas de mucho interés. Esta información orienta con exactitud a las expectativas que tienen los estudiantes con respecto a esta propuesta.

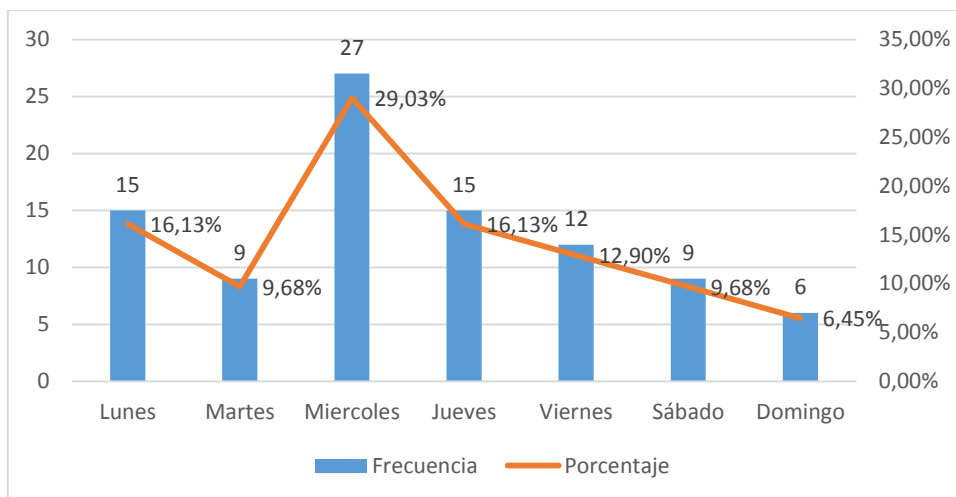
**Gráfico N° 11: Tema de menor interés**



**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

Respecto a la perspectiva de los encuestados considerando el tema de menor interés, el 43,64 % respondieron que abordar los perfiles de la mujer universitaria les importa menos, el 25,45 % señalaron que la motivación a mujeres, el 12,73 % la información sobre derechos humanos; y el 9,09 % las campañas vinculadas a la no discriminación de la mujer. Datos que al asociarlos con las de mayor importancia, darán una pauta clara para establecer el guion del programa y así ajustarse a las expectativas de los estudiantes a la propuesta de la radio revista educativa.

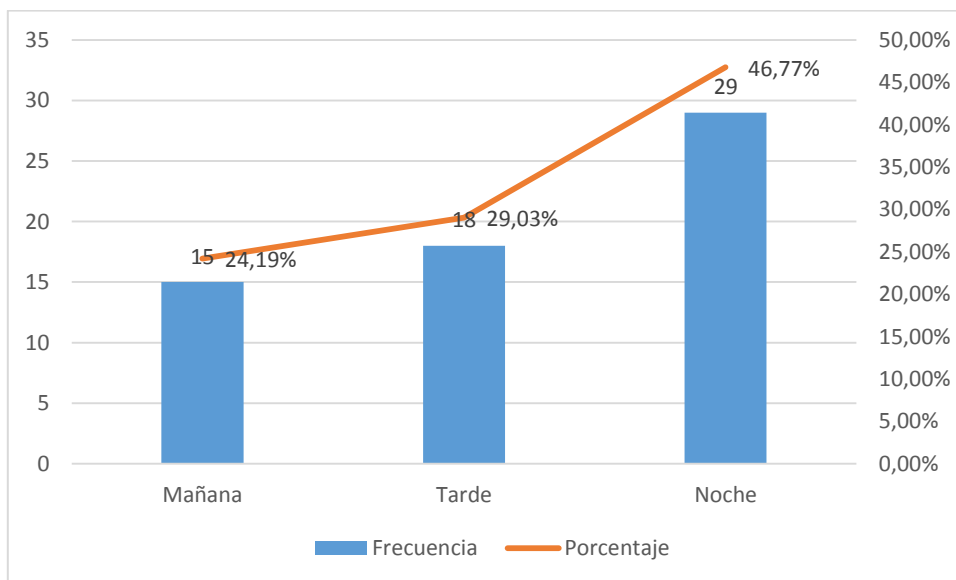
**Gráfico N° 12: Día transmisión del programa**



**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

Como se observa en el Gráfico 12 el 29,03 % afirma que el día que les gustaría ver el programa es el miércoles, el 16,13 % sostiene que el lunes y jueves, el 12,9 % el viernes, el 9,68 % el martes y sábado; y el 6,45 % el domingo. Esta información constituye uno de los pilares que se deberán tomar en cuenta para estructurar la propuesta, buscando acoplar el o los días que saldrá al aire la programación.

**Gráfico N° 13: Horario programación**

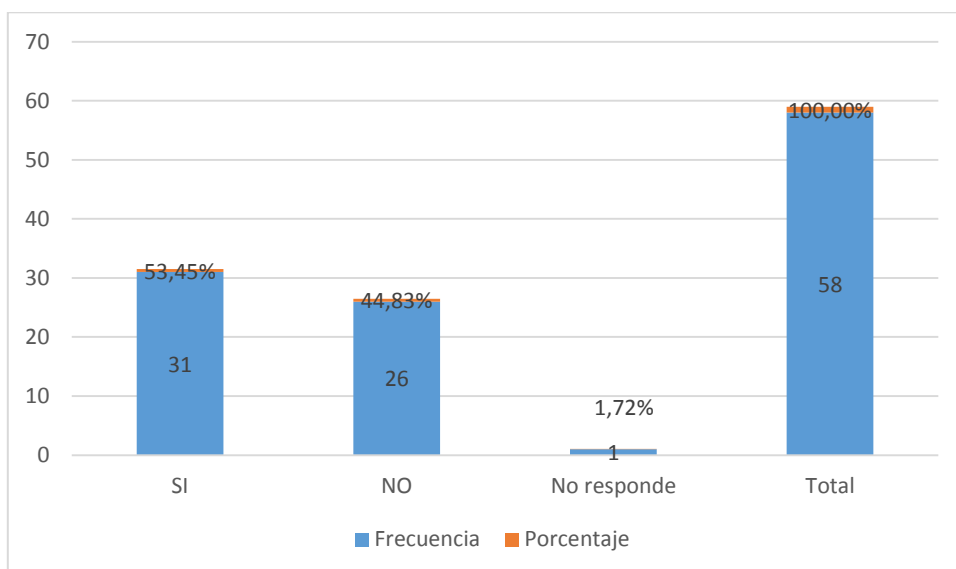


**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres



Al consultar respecto al horario de preferencia para que salga al aire el programa, el 46,77 % afirman que les gustaría por la noche, el 29,03 % en la tarde y el 24,19% en la mañana. Esta información servirá para ajustar la programación y acoplarla con el día de trasmisión, así como establecer el alcance de la temática a abordar considerando el radio oyente a los que irá enfocada la radio revista educativa.

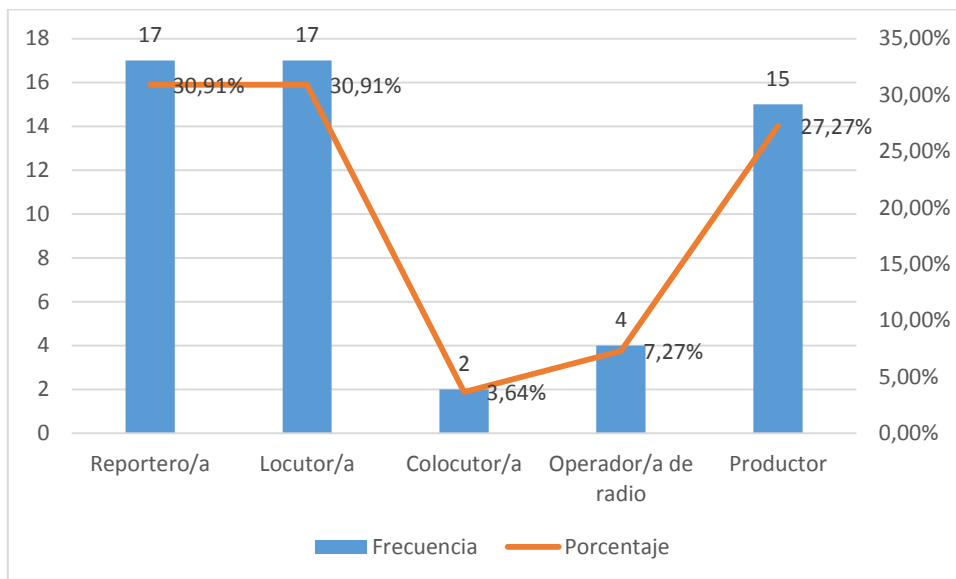
**Gráfico N° 14: Te gustaría participar en la radio revista**



**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social

**Elaborado por:** Tatiana Torres

Del total de los encuestados (58) el 53,45 % (31) respondieron afirmativamente, el 44,83 % (26) no les gustaría ser parte de la radio revista; y el 1,72 % no respondió.

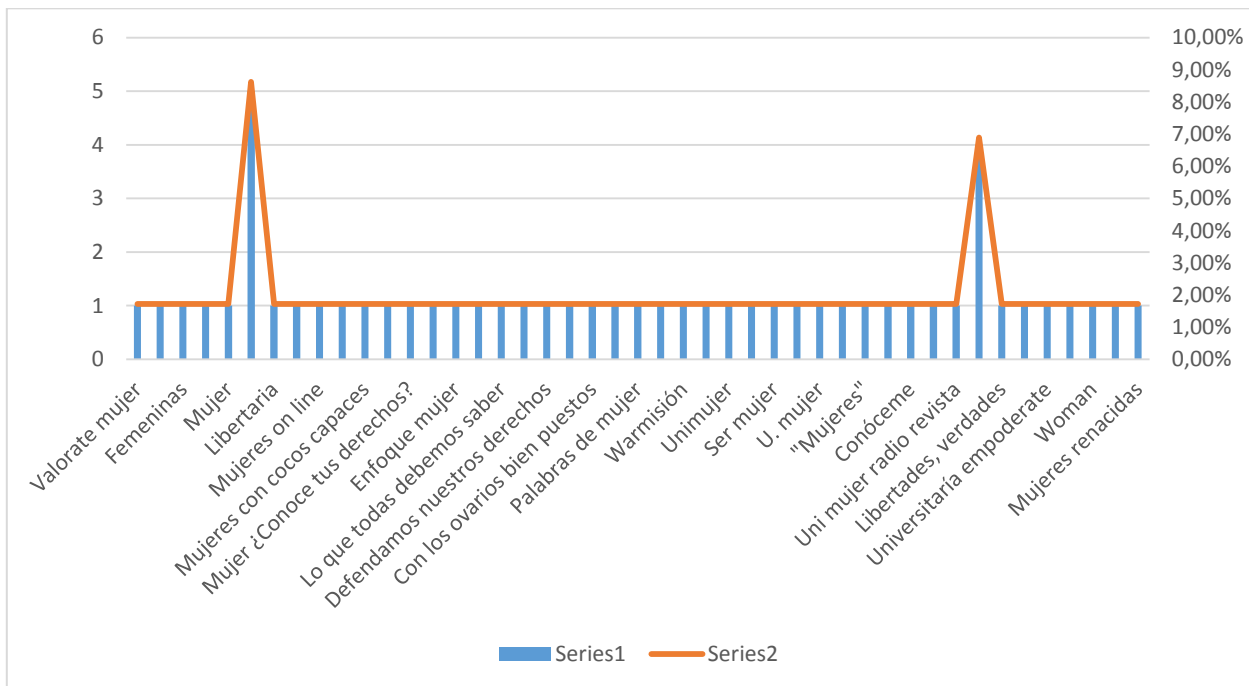
**Gráfico N° 15: Participación de los encuestados en la radio revista**

**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social

**Elaborado por:** Tatiana Torres

El 30,91 % afirma que les gustaría participar en el programa como locutor/a y reportero/a, respectivamente; el 27,27 % como productor, el 7,27 % como operador/a y el 3,64 % como colocutor/a. Estos datos motivan a pensar que la participación de los estudiantes, si se estructura un buen guion para el programa puede llegar a ser activa y participativa, lo cual dará un mayor realce al mismo, y con ello mejorar el posicionamiento de la radio en la universidad.

**Gráfico N° 16: Nombre del programa**

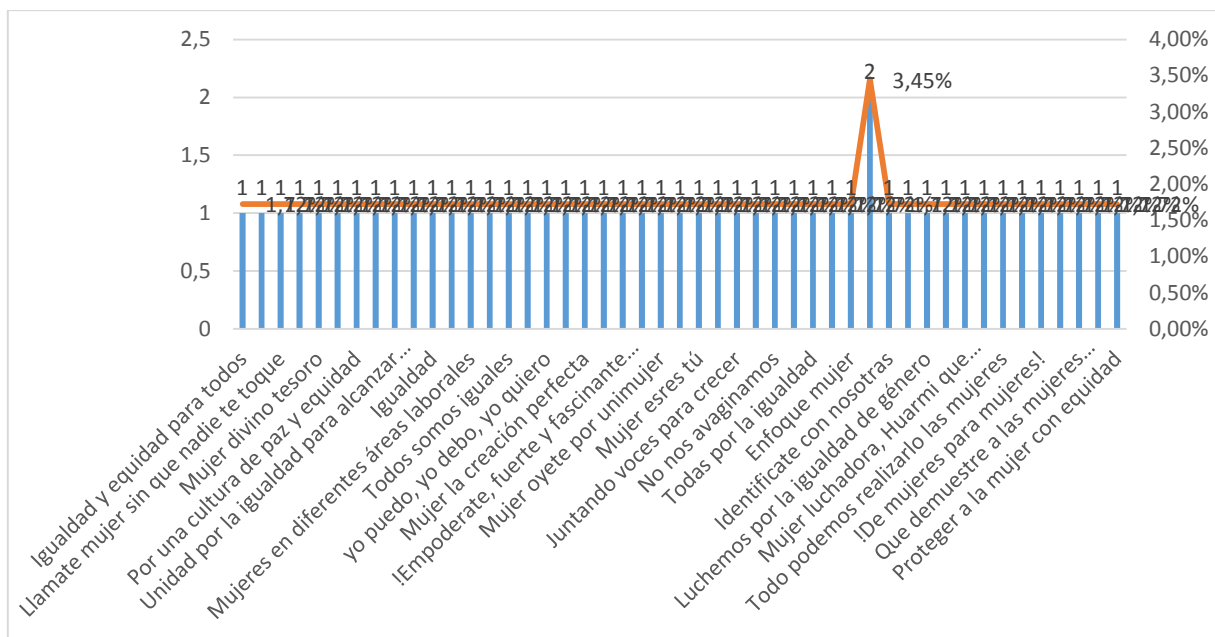


**Fuente:** E Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social

**Elaborado por:** Tatiana Torres

Según los encuestados el nombre del programa debería llamarse “mujeres al poder” con un 8,62 %, el 6,90 % considera que su nombre podría ser “mujer universitaria”. Siendo estos los datos con mayor porcentaje. La interacción evidenciada por los encuestados al promover un nombre para la radio revista educativa hace presumir que esta propuesta tendrá una buena acogida si se ajusta a las necesidades planteadas por los estudiantes.

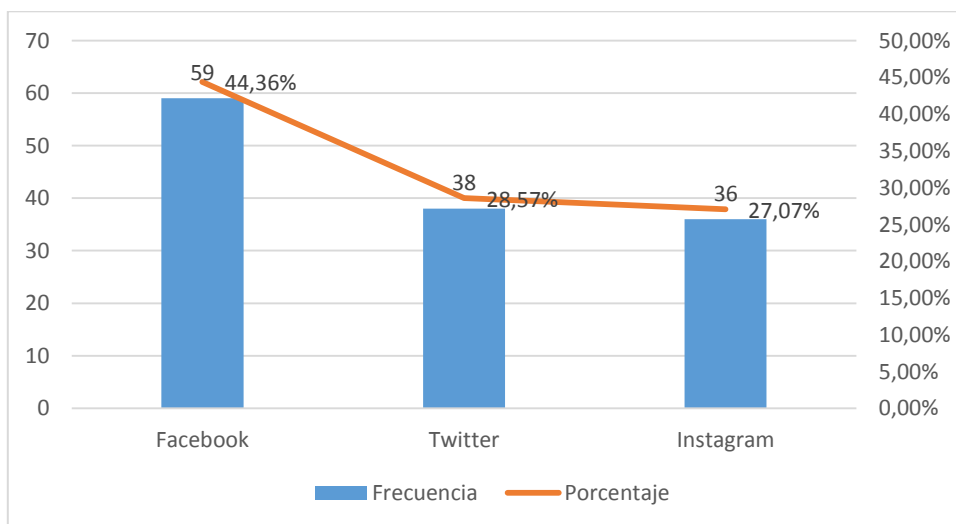
**Gráfico N° 17: eslogan del programa**



**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres

Al consultar cuál sería el eslogan del programa, el 3,45 coincidieron que éste debería ser “mujer eres única”, el resto de los encuestados dio una serie de nombres que se analizarán y serán contrastados con las otras variables consultadas con el propósito de formular el más adecuado y que se ajuste a los objetivos que busca el programa de radio revista.

**Gráfico N° 18: Promoción radio revista por las redes sociales**



**Fuente:** Encuesta, alumnos de los 5to., 6to. Y 7to año de la Escuela de Comunicación Social  
**Elaborado por:** Tatiana Torres



El Gráfico 18 muestra que el 44,36 % tienen preferencia en el Facebook para promocionar la programación de la radio revista, el 28,57 % por Twitter; y el 27,07 por Instagram. Esta información es de mucha utilidad para el estudio, ya que permite conocer cuáles son los medios en los que se debe enfatizar para promocionar la radio revista educativa con enfoque en la mujer universitaria.



## Capítulo 5: Propuesta piloto de la revista radial educomunicativa

### 5.1. Realización del programa

Para la realización del programa se hará referencia a los siguientes aspectos:

- **Nombre del programa:** “Mujeres al poder”
- **Justificación:** La presente propuesta radial busca involucrar a las mujeres universitarias mediante la creación de una radio revista, orientada a promover el empoderamiento de la mujer.
- **Objetivo general:** Concientizar sobre la importancia del rol que desempeñan las mujeres dentro del contexto universitario a través de la radio revista.
- **Objetivos específicos:**
  - a. Promover los derechos de la mujer de manera distinta a la tradicional, mediante los espacios de comunicación que ofrece la aplicación de una radio revista.
  - b. Encaminar el empoderamiento de las mujeres universitarias y su aporte a la sociedad a través del programa radial.
  - c. Motivar a los universitarios a formar parte activa de la radio revista educativa.
- **Género Radiofónico:** Informativo- musical
- **Estructura del programa:** El programa estará estructurado de la siguiente manera:
  - 1. **Música**
  - 2. **Segmentos**
  - 3. **Comentarios**
- **Temario:** Violencia de la mujer universitaria
- **Público objetivo:** Estudiantes de la universidad y público en general.
- **Modalidad de producción:** el será grabado.
- **Duración:** 30 minutos.
- **Horario y periodicidad:** día miércoles, a las 19h00
- **Requisitos técnicos y materiales:** identificar el equipo técnico necesario para la realización del programa (grabadoras, micrófonos, estudio de grabación). Los equipos materiales son: música, CD, DVD etc.
- **Requerimientos Humanos**
  - a. Operador
  - b. Locutor 1
  - c. Locutor 2



### 5.1.1. Producción del guion técnico

Las abreviaturas que se usaran dentro del guion técnico son:

OP = Operador

Loc = Locutor

PP = Primer plano. El sonido está en volumen más alto.

SP = Segundo plano. El sonido está en volumen medio

TP = Tercer plano. El sonido está en volumen más bajo

TM = tema musical

FX = efecto de sonido

GUION TÉCNICO			
<b>Programa:</b> MUJERES AL PODER			
<b>Número:</b> # 1			
<b>Tema:</b> VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD			
<b>Periodista:</b>			
<b>Fecha de emisión:</b>			
<b>Duración del programa:</b> 43 MINUTOS			
	TIEMPOS	GUÍAS	EFECTOS CONTROL
1	00:25	Entrada presentación (vivo- pregrabada) “MUJERES AL PODER” MUSICA FONDO HASTA DESAPARECER	1. OP.PP
2	00:08	Música de Fondo (elegir canción de fondo)	2. OP
3	00:30	LOCUTOR 1 presenta el programa. Hola gente universitaria, revolucionaria de pensamiento y acción...	3. LOCUTOR



4	00:12	LOCUTOR 1: (ALEGRE) la música es el sonido de los sentimientos, es así, que mejor ...	4. LOCUTOR
5	00:08	Sube la música y sale la cortinilla Track 1	5. OP.PP
6	03:31	CANCIÓN 1 NO SOY UNA DE ESAS	6. OP.PP.TM
7	00:25	Locución locutor 2: Así. Empezamos hola, hola amigos soy Viviana estaré junto con Tatiana. ....	7. LOCUTOR
8	00:06	Entra efecto	8. OP.SP
9	00:22	LOCUCIÓN LOCUTOR 1: (SUSPENSO) pero ¿qué es violencia de género?	9. LOCUTOR
10	00:06	Entra efecto escogido	10. OP. SP
11	00:02	Fondo musical se mantiene todo el segmento	11. TP
12	00:20	LOCUCIÓN LOCUTOR 2: Hoy estaremos con la presencia de la Medica Victoria Torres	12. LOCUTOR
13	00:06	Entra canción escogida	13. OP. PP
14	00:02	LOCUCIÓN LOCUTOR 1: hola Victoria Bienvenida	14. LOCUTOR
15	00:20	Locución invitada: Saluda	15. INVITADA
16	00:45	LOCUCIÓN LOCUTOR 1: Victoria gracias por acompañarnos.....	16. LOCUTOR
17	00:20	INVITADA: Fotógrafa Fabiola Cedillo	17. INVITADA





18	00:20	LOCUCIÓN LOCUTOR 2:	18. LOCUTOR
19	00:06	Entra canción escogida para cerrar el segmento entrevista	19. OP.PP
20	00:10	LOCUCIÓN LOCUTOR 2: estamos terminando la primera parte de la entrevista ...	20. LOCUTOR
21	04:35	ENTRA CANCIÓN 2 ELEGIDA “Me Pintare de Bebe”	21. OP.PP. TM
22	00:08	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2 Gracias por escucharnos, recuerda nos puedes encontrar...	22. LOCUTOR
23	00:25	LOCUCIÓN: LOCUTOR 1 vamos a aclarar un poco más el tema de hoy...	23. LOCUTOR
24	00:10	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2 en la actualidad la violencia...	24. LOCUTOR
25	00:06	Entra efecto escogido	25. OP. PP.
26	00:12	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2 a pesar de las leyes.....	26. LOCUTOR
27	00:26	LOCUCIÓN: LOCUTOR 1 la fuerza del hombre lleva a creer ...	27. LOCUTOR
28	00:08	ENTRA CORTINILLA DEL PROGRAMA	28. OP.PP
29	00:21	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2 porque hemos sido criados...	29. LOCUTOR
30	00:09	LOCUCIÓN: LOCUTOR 1 ¿Buscar culpable entonces? Nooo somos	30. LOCUTOR



		producto .....	
31	00:24	LOCUCIÓN: LOCUTOR mencionare la frase de...	31. LOCUTOR
32	03:00	ENTRA CANCIÓN ELEGIDA "Obra de Arte de Robbi Draco Rosa	32. OP.PP.TM
33	00:21	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2 en la u se puede dar diferentes tipos de violencia ....	33. LOCUTOR
34	01:00	LOCUCIÓN: LOCUTOR 1 pues si XX existen 4 tipos de violencia que vale la pena...	34. LOCUTOR
35	00:06	Entra efecto para segmento entrevista	35. OP.PP
36	00:08	FONDO MUSICAL SE MANTIENE TODO EL SEGMENTO	36. OP.SP
37	00:13	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2 (Dayana Carrión) continuamos, fue importante abordar un poco sobre este tema...	37. LOCUTOR
38	01:00	LOCUCIÓN: INVITADA	38. INVITADA
39	00:30	LOCUCIÓN: LOCUTOR 1	39. LOCUTOR
40	01:00	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2	40. LOCUTOR
41	00:03	LOCUCIÓN: LOCUTOR1 gracias por compartir ...	41. LOCUTOR
42	00:06	ENTRA EFECTO ESCOGIDO PARA SEGMENTO NOTAS	42. OP.SP
43	00:08	FONDO MUSICAL SE MANTIENE	43. OP.SP



		TODO EL SEGMENTO	
44	00:06	LOCUCIÓN: locutor 2 ¿Sabías que? venus es el único ...	44. LOCUTOR
45	00:08	LOCUCIÓN: locutor 1 y que además el símbolo ...	45. LOCUTOR
46	00:25	LOCUCIÓN: locutor 1 XX, podríamos decir que talvez desde la antigüedad ya existe inequidad de género.	46. LOCUTOR
47	00:06	ENTRA EFECTO PARA SEGMENTO conociendo las cifras	47. OP. SP
48	00:38	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2 conociendo las cifras, creo importante mencionar las estadísticas de violencia de género en el Ecuador ...	48. LOCUTOR
49	00:20	ENTRA MUSCIA DE FONDO PARA EL SEGMENTO “NO ESTAS SOLA”	49. OP.PP
50	00:08	LOCUCIÓN: LOCUTOR 1 cuéntame XX que tenemos para hoy en el segmento ...	50. LOCUTOR
51	01:10	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2: pues XX nuestro segmento busca ayudar a ...	51. LOCUTOR
52	00:16	LOCUCIÓN: LOCUTOR 1: a si es no estás sola...	52. LOCUTOR
53	00:05	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2: (ALEGRE) y de esta manera...	53. LOCUTOR



54	00:23	LOCUCIÓN: LOCUTOR 1: les estaremos esperando el próximo miércoles a...	54. LOCUTOR
55	00:15	LOCUCIÓN: LOCUTOR 2: Recuerda que jamás viene algo...	55. LOCUTOR
56	03:30	ENTRA CANCIÓN ELEGIDA FINAL	56. OP.PP.TM
57	00:25	ENTRA "INTRO MUSICA OFICIAL" Y BAJA HASTA DESAPARECER	57. OP.PP.
<b>TIEMPO DEL PROGRAMA:</b>	<b>43</b>		

### 5.1.2. Producción del guion literario

	<p style="text-align: center;"><b>GUION LITERARIO</b></p> <p><b>Programa:</b> MUJERES AL PODER</p> <p><b>Numero:</b> #1</p> <p><b>Tema:</b> LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA U Y MOTIVACION DE LA MUJER</p> <p><b>Periodista:</b></p> <p><b>Fecha de emisión:</b></p> <p><b>Duración del programa:</b> 30 minutos</p>
1.	1. CONTROL: entra presentación pregrabada "Mujeres al poder"
2.	2. CONTROL: entra música
3.	3. LOCUTOR 1: ¡EMOCIONADA!... Hola gente universitaria, revolucionaria de
4.	pensamiento y acción, sean bienvenidos a la radio revista "MUJERES AL
5.	PODER" estamos cargados de consejos y diversas actividades útiles para



6.	todos. Soy Tatiana Torres y hoy abordaremos un tema que nos involucra a
7.	todos, La violencia de género en la “U”. Te invito a que nos escuches los días
8.	miércoles a partir de las 19H00; y nos acompañes en este tu programa.
9.	(ALEGRE) Empezamos “Mujeres al poder”, no te lo puedes perder, el espacio
10.	que te educa de forma divertida.
11.	4. LOCUTOR 1: ¡ALEGRE!... la música es el sonido de los sentimientos, que
12.	mejor manera de empezar el programa con música. Les dejo con Jesse& Joy
13.	y Alejandro Sanz con el tema “No soy una de esas”
14.	5. Sube la música y sale la cortinilla Track 1
15.	6. CONTROL: CORTINILLA – CANCIÓN ELEGIDA “No soy una de esas” Jesse
16.	&Joy y Alejandro Sanz.
17.	7. LOCUTOR 2: Así... empezamos ¡ALEGRE!... Hola, hola amigos soy Viviana
18.	estaré junto a Taty para acompañarles en su programa “Mujeres al poder”.
19.	Hoy dentro de nuestro programa tendremos el segmento “No estás sola”, en el
20.	que conocerás las distintas instituciones que brindan ayuda a la mujer.
21.	Asimismo, contaremos con invitados especiales, notas curiosas,
22.	entretenimiento y más, no te vayas.
23.	8. CONTROL: ENTRA EFECTO ESCOGIDO
24.	9. LOCUTOR 1: ¡ATENCIÓN!... Pero ¿Qué es la violencia de género? ¿a
25.	quienes afecta? y si estamos en la U ¿también hay violencia? (Pausita)
26.	¿Sabías que? Según la Organización de las Naciones Unidas ONU una de
27.	cada tres mujeres en el mundo ha sufrido violencia física y/o sexual de pareja
28.	o violencia sexual por terceros en algún momento de su vida. (COMENTARIO
29.	LOCUTOR 1)
	10. CONTROL. ENTRA EFECTO PARA SEGMENTO ENTREVISTA



30.	11. CONTROL: FONDO MUSICAL SE MANTIENE TODO EL SEGMENTO
31.	12. LOCUTOR 1: Hoy estaremos con la presencia de la médica Victoria Torres
32.	para que nos comparta su experiencia universitaria como mujer Y desde su
33.	perspectiva nos comente respecto al aporte de la mujer en el campo
	académico y por supuesto su incidencia en la sociedad.
	13. CONTROL: ENTRA EFECTO ESCOGIDO
34.	14. LOCUTOR 1: Hola Victoria bienvenida
35.	15. INVITADA: Saludo a locutores,
36.	16. LOCUTOR 1: Victoria gracias por ser parte de este primer programa de radio
37.	revista “Mujeres al Poder” que hoy analizaremos un tema importante que
38.	concierna a todos y todas como es la violencia de género en la U. Cuéntanos
39.	¿edad, porque escogió esta carrera, en tu clase cual es el género que supera
40.	hombres o mujeres, eres parte de un grupo? ¿De cuál?
41.	17. INVITADA: Fotografa Fabiola Cedillo
42.	18. LOCUTOR 2: XXX
43.	19. CONTROL: ENTRA EFECTO PARA CERRAR EL SEGMENTO ENTREVISTA
44.	20. LOCUTOR 2: estamos terminando la primera parte de la entrevista,
45.	acompañanos esto es “MUJERES AL PODER”, Y SE VIENE, Can’t HoId US
46.	21. CONTROL ENTRA CANCION ELEGIDA Can’t HoId US
47.	22. LOCUTOR 2: Gracias por escucharnos, recuerda nos puedes encontrar como
48.	radio revista “Mujeres al Poder”, en Facebook y en nuestra página web.
49.	(detallar Facebook radio)
50.	23. LOCUTOR 1: ¡EMOCIONADO! Vamos a aclarar un poco más el tema de hoy,
51.	te invitamos a escucharnos e involúcrate en nuestro programa. (Pausita) La
52.	violencia de género es un tipo de crimen ejercida contra cualquier persona, es



53.	una realidad que en la actualidad afecta mayoritariamente a un número
54.	importante de mujeres y, por ende, a la sociedad. Esto está claro, pero
55.	¿Dónde está el problema?
56.	24. LOCUTOR 2: en la actualidad la violencia de género se reconoce como un
57.	problema que ha afectado a un 50 % de la población total en el mundo,
58.	causado controversia en la humanidad.
59.	25. CONTROL: EFECTO ESCOGIDO
60.	26. LOCUTOR 2: A pesar de las leyes existe violencia y no se ha podido
61.	controlarla, ¿Qué está pasando? Muchos consideramos diferencias entre
62.	hombres y mujeres, pero esas diferencias nos llevan a un equilibrio.
63.	27. LOCUTOR 1: La fuerza del hombre lleva a creer ser más que la mujer, por
64.	ejemplo, la mujer que es maltratada una vez y si la situación continua no
65.	actúa, es porque ella lo permite, sintiendo necesidad o quizá temor a que su
66.	pareja lo abandone, o en clase recibir una burla, y no hacer nada ante esto,
67.	quizá sea por temor a la exclusión del grupo de amigos, ¿porque esto se da?
68.	28. CONTROL: CORTINILLA PROGRAMA
69.	29. LOCUTOR 1: Porque hemos sido criados en una sociedad sumisa en la que
70.	las tareas están distribuidas con distinción de género “mujercita” a cocinar
71.	“machito” a que le sirva, otro ejemplo “mujer” secretaria y un hombre
72.	“electricista”. Todos los días miles de personas justifican y minimizan la
73.	discriminación hacia las mujeres y las mandan a “su lugar correcto”
74.	30. LOCUTOR 2: ¿Buscar un culpable entonces?: Nooo, somos producto de una
75.	sociedad en la que romper los mitos es 100 veces más complicado que
76.	crearlos.
77.	31. LOCUTOR 1: mencionaré la frase de Emma Watson embajadora de la ONU,



78.	en un discurso que nos dice: “en mi nerviosismo para la preparación de este
79.	discurso y en mis momentos de duda me dije a mi misma: Si no soy Yo
80.	¿Quién? Si no es ahora ¿Cuándo?”. ¡ALENTADORA! quizás el problema
81.	empiece allí. Pues eres tú la que decide ahora hablar y actuar, no te hace falta
82.	nada.
83.	32. CONTROL ENTRA CANCION ELEGIDA “Obra de arte de Robby Draco Rosa
84.	33. LOCUTOR 2: En la “U” se puede dar diferentes eventos de violencia como: las
85.	burlas, piropos, o gestos obscenos, la agresión psicológica, la agresión verbal,
86.	discriminación por la procedencia, discriminación por aspecto físico,
87.	discriminación por orientación sexual, éstos se pueden ubicar dentro de los
88.	distintos tipos de violencia que los mencionará mi compañera.
89.	34. LOCUTOR 1: Pues si XXX existen 4 tipos de violencia que vale la pena
90.	mencionarlos.
91.	La violencia física: (AUDIO GOLPES) <del>si te causan perjuicio dolor o</del>
92.	<del>sufrimiento</del> , La psicológica: (AUDIO GRITOS) <del>si existe alteración emocional o</del>
93.	<del>disminución de autoestima</del> . La violencia sexual: si existe imposición en el
94.	ejercicio sexual y la violencia patrimonial: sustracción de documentos
95.	personales y valores patrimoniales.
96.	35. CONTROL. ENTRA EFECTO PARA SEGMENTO ENTREVISTA
97.	36. CONTROL: FONDO MUSICAL SE MANTIENE TODO EL SEGMENTO
98.	37. LOCUTOR 2: (NOMBRE DE LA INVITADA), continuamos, fue importante
99.	abordar un poco sobre este tema. Antes de seguir con tu experiencia...con
100.	todo lo que hemos planteado cuéntanos tú ¿te has visto reflejada en alguno
101.	de estos casos?:
102.	38. INVITADA: Dayana Carrión





103.	39. LOCUTOR1: es muy interesante dialogar contigo
104.	40. LOCUTOR 2: Diálogo...
105.	41. LOCUTOR 1: Gracias por compartir con nosotros el programa “MUJERES AL
106.	PODER”
107.	42. CONTROL: ENTRA EFECTO ESCOGIDO PARA SEGMENTO NOTAS
108.	43. CONTROL: FONDO MUSICAL SE MANTIENE TODO EL SEGMENTO
109.	44. LOCUTOR 2: ¿Sabías qué? Venus es el único planeta del sistema solar que
110.	tiene el nombre de un Dios femenino
111.	45. LOCUTOR 1: y que además el símbolo biológico para el sexo femenino es un
112.	círculo sobre una pequeña cruz, es el mismo del planeta venus.
113.	(EMOCIONADO)
114.	46. LOCUTOR 1: XX podríamos decir que talvez desde la antigüedad ya existía
115.	inequidad de género. Sin embargo, estos detalles son hipotéticos que con la
116.	puesta en marcha de este su programa radial, pretendemos que las
117.	condiciones de igualdad hombre – mujer tomen un giro para minimizar esa
118.	brecha tan grande que desde tiempos inmemoriales hemos visto que existían.
119.	47. CONTROL. ENTRA EFECTO PARA SEGMENTO conociendo las cifras
120.	48. LOCUTOR 2: Conociendo las cifras -creo importante mencionar las
121.	estadísticas de violencia de género en el Ecuador; y particularmente en
122.	nuestra provincia. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) indica
123.	cifras alarmantes para el año 2012, 6 de cada 10 mujeres sufren violencia de
124.	género en el Ecuador y la provincia del Azuay se ubica entre las primeras en
125.	presentar este tipo de violencia con un 68,8 %, otro dato que cabe mencionar
126.	es que el 50% de las mujeres en la provincia del Azuay sufren de algún tipo de
127.	violencia.



128.	49. CONTROL: ENTRA MUSICA DE FONDO PARA EL SEGMENTO NO ESTAS
129.	SOLA
130.	50. LOCUTOR 1: cuéntame XX que tenemos para hoy en el Segmento “no estás
131.	sola” ... (ALEGRE) es así no estás sola mujer.
132.	51. LOCUTOR 2: pues XX nuestro segmento busca ayudar a las mujeres para
133.	romper el silencio, básicamente dar a conocer las distintas instituciones que te
134.	pueden ayudar. Siii (ALEGRE) es gratificante escuchar esto, en la ciudad
135.	existen instituciones vinculadas con la mujer, entre ellas están:
136.	• Consejo de la Igualdad de la Municipalidad de Cuenca: quien vela por
137.	los derechos de la mujer, mediante la creación de ordenanzas.
138.	• La Comisaria de la Mujer, esta unidad está dispuesta para ayudar en
139.	los problemas de violencia contra la mujer y la familia.
140.	• La Casa de Acogida María Amor, una institución que acoge a mujeres
141.	que son víctimas de violencia de género, con sus hijos, en un espacio
142.	que te brinda protección.
143.	• Y también más cerca de ti puedes encontrar “el bienestar universitario
144.	de la “U””. dentro de esta Unidad de la “U”. Puedes encontrar diversos
145.	servicios a los estudiantes, con el fin de velar por tu bienestar.
146.	Atención psicosocial, Centro de Desarrollo Infantil, dispensario médico,
147.	clínica odontológica, estudio jurídico, entre otros
148.	52. LOCUTOR 1: ¡A si es no estás sola!... ¡EMOCIONADA!... ahora te invitamos a
149.	formar parte de nuestro programa, déjanos tus comentarios, sugerencias,
150.	saludos en nuestro Facebook ..... Y la página web de la Universidad de
151.	Cuenca. Nos encuentras como “Mujeres al Poder”
152.	53. LOCUTOR 2: ¡ALEGRE! y de esta manera estamos llegando a la parte final de



153.	nuestro programa “Mujeres al poder”
154.	54. LOCUTOR 1: Les esperamos el próximo miércoles a las 19H00, no olvides
155.	este programa busca fortalecer el empoderamiento de la mujer universitaria
156.	desde otra perspectiva, siendo un programa alegre y divertido que
157.	posteriormente se enfocará a resaltar la participación de la mujer en los
158.	distintos escenarios sociales, culturales, académicos, etc., en donde la mujer
159.	haya dejado su huella.
160.	55. LOCUTOR 2: Recuerda que jamás viene algo bueno a manos de la violencia,
161.	actúa no te calles. Se parte del proceso para lograr menos violencia,
162.	apegados a esta iniciativa, les dejamos con el tema de XXXXXX.
163.	56. CONTROL: ENTRA CANCION ELEGIDA FINAL
164.	57. CONTROL: ENTRA “INTRO MUSICA OFICIAL” Y BAJA HASTA
165.	DESAPARECER



### 5.1.3. Esquema final

<b>GUION LITERARIO</b>  <b>Programa:</b> MUJERES AL PODER  <b>Numero:</b> #1  <b>Tema:</b> LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA U Y MOTIVACIÓN DE LA MUJER  <b>Periodista:</b>  <b>Fecha de emisión:</b>  <b>Duración del programa:</b> 43 minutos			
1	00:25	OO.PP	CONTROL: entra presentación pregrabada “Mujeres al poder”
2	00:08	OP	CONTROL: entra música
3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	00:30	LOCUTOR	LOCUTOR 1: ¡EMOCIONADA! Hola gente universitaria, revolucionaria de pensamiento y acción, sean bienvenidos a la radio revista “MUJERES AL PODER” estamos cargados de consejos y diversas actividades útiles para todos. Soy Tatiana Torres y hoy abordaremos un tema que nos involucra a todos, La violencia de género en la “U”. Te invito a que nos escuches los días miércoles a partir de las 19H00; y nos acompañes en este tu programa. (ALEGRE) Empezamos “Mujeres al poder”, no te lo puedes perder, el espacio que te educa de forma divertida.
13 14	00:12	LOCUTOR	LOCUTOR 1: ¡ALEGRE!... la música es el sonido de los sentimientos, que mejor manera de empezar el programa con música. Les dejo con Jesse& Joy y Alejandro Sanz con el tema



15			"No soy una de esas"
16			
17	00:08	OP.PP	Sube la música y sale la cortinilla Track 1
18	03:31	OP.PP.TM	CONTROL: CORTINILLA – CANCIÓN ELEGIDA "No soy una de esas" Jesse &Joy y Alejandro Sanz.
19			
20	00:25	LOCUTOR	LOCUTOR 2: Así... empezamos ¡ALEGRE!... Hola, hola amigos soy Viviana estaré junto a Taty para acompañarles en su programa "Mujeres al poder". Hoy dentro de nuestro programa tendremos el segmento "No estás sola", en el que conocerás las distintas instituciones que brindan ayuda a la mujer. Asimismo, contaremos con invitados especiales, notas curiosas, entretenimiento y más, no te vayas.
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27	00:06	OP.SP	CONTROL: ENTRA EFECTO ESCOGIDO
28	00:22	LOCUTOR	LOCUTOR 1: ¡ATENCIÓN!... Pero ¿Qué es la violencia de género? ¿a quienes afecta? y si estamos en la U ¿también hay violencia? (Pausita) ¿Sabías que? Según la Organización de las Naciones Unidas ONU una de cada tres mujeres en el mundo ha sufrido violencia física y/o sexual de pareja o violencia sexual por terceros en algún momento de su vida. (COMENTARIO LOCUTOR 1)
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35	00:06	OP.SP	CONTROL. ENTRA EFECTO PARA ENTREVISTA
36			
37	00:02	TP.	CONTROL: FONDO MUSICAL SE MANTIENE DURANTE LA ENTREVISTA
38			
39	00:20	LOCUTOR	LOCUTOR 1: Hoy estaremos con la presencia de Victoria para



40			que nos comparta su experiencia universitaria como mujer Y
41			desde su perspectiva nos comente respecto al aporte de la
42			mujer en el campo académico y por supuesto su incidencia en
43			la sociedad.
44	00:06	OP.PP	CONTROL: ENTRA EFECTO ESCOGIDO
45	00:02	LOCUTOR	LOCUTOR 1: Hola Victoria bienvenida
46	00:20	INVITADA	INVITADA: Saludo a locutores,
47	00:45	LOCUTOR	LOCUTOR 1: Victoria gracias por ser parte de este primer
48			programa de radio revista “Mujeres al Poder” que hoy
49			analizaremos un tema importante que concierne a todos y
50			todas como es la violencia de género en la U. Cuéntanos
51			¿edad, porque escogió esta carrera, en tu clase cual es el
52			género que supera hombres o mujeres, eres parte de un
53			grupo? ¿De cuál?
54	00:20	INVITADA	INVITADA: Victoria
55	00:20	LOCUTOR	LOCUTOR 2: XXX
56	00:06	OO.PP	CONTROL: ENTRA EFECTO PARA CERRAR ENTREVISTA
57			
58	00:10	LOCUTOR	LOCUTOR 2: estamos terminando la primera parte de la
59			entrevista, acompáñanos esto es “MUJERES AL PODER”, Y
60			SE VIENE, Can’t HoID US
61	04:35	OP.PP.TM	CONTROL ENTRA CANCION ELEGIDA Can’t HoID US
62	00:08	LOCUTOR	LOCUTOR 2: Gracias por escucharnos, recuerda nos puedes
63			encontrar como radio revista “Mujeres al Poder”, en Facebook
64			y en nuestra página web. (detallar Facebook radio)



65	00:25	LOCUTOR	LOCUTOR 1: ¡EMOCIONADO! Vamos a aclarar un poco más
66			el tema de hoy, te invitamos a escucharnos e involucrate en
67			nuestro programa. (Pausita) La violencia de género es un tipo
68			de crimen ejercida contra cualquier persona, es una realidad
69			que en la actualidad afecta mayoritariamente a un número
70			importante de mujeres y, por ende, a la sociedad. Esto está
71			claro, pero ¿Dónde está el problema?
72	00:10	LOCUTOR	LOCUTOR 2: en la actualidad la violencia de género se
73			reconoce como un problema que ha afectado a un 50 % de la
74			población total en el mundo, causado controversia en la
75			humanidad.
76	00:06	OP.PP	CONTROL: EFECTO ESCOGIDO
77	00:12	LOCUTOR	LOCUTOR 2: A pesar de las leyes existe violencia y no se ha
78			podido controlarla, ¿Qué está pasando? Muchos
79			consideramos diferencias entre hombres y mujeres, pero esas
80			diferencias nos llevan a un equilibrio.
81	00:26	LOCUTOR	LOCUTOR 1: La fuerza del hombre lleva a creer ser más que
82			la mujer, por ejemplo, la mujer que es maltratada una vez y si
83			la situación continua no actúa, es porque ella lo permite,
84			sintiendo necesidad o quizá temor a que su pareja lo
85			abandone, o en clase recibir una burla, y no hacer nada ante
86			esto, quizá sea por temor a la exclusión del grupo de amigos,
87			¿porque esto se da?
88	00:08	OP.PP	CONTROL: CORTINILLA PROGRAMA
89	00:21	LOCUTOR	LOCUTOR 1: Porque hemos sido criados en una sociedad



90			sumisa en la que las tareas están distribuidas con distinción de
91			género “mujercita” a cocinar “machito” a que le sirva, otro
92			ejemplo “mujer” secretaria y un hombre “electricista”. Todos
93			los días miles de personas justifican y minimizan la
94			discriminación hacia las mujeres y las mandan a “su lugar
95			correcto”
96	00:09	LOCUTOR	LOCUTOR 2: ¿Buscar un culpable entonces?: Nooo, somos
97			producto de una sociedad en la que romper los mitos es 100
98			veces más complicado que crearlos.
99	00:24	LOCUTOR	LOCUTOR 1: mencionaré la frase de Emma Watson
100			embajadora de la ONU, en un discurso que nos dice: “en mi
101			nerviosismo para la preparación de este discurso y en mis
102			momentos de duda me dije a mi misma: Si no soy Yo ¿Quién?
103			Si no es ahora ¿Cuándo?”. ¡ALENTADORA! quizás el
104			problema empiece allí. Pues eres tú la que decide ahora hablar
105			y actuar, no te hace falta nada.
106	03:00	OP.PP.TM	CONTROL ENTRA CANCION ELEGIDA “Obra de Arte de
107			Robby Draco Rosa
108	00:21	LOCUTOR	LOCUTOR 2: En la “U” se puede dar diferentes eventos de
109			violencia como: las burlas, piropos, o gestos obscenos, la
110			agresión psicológica, la agresión verbal, discriminación por la
111			procedencia, discriminación por aspecto físico, discriminación
112			por orientación sexual, éstos se pueden ubicar dentro de los
113			distintos tipos de violencia que los mencionará mi compañera.
114	01:00	LOCUTOR	LOCUTOR 1: Pues si XXX existen 4 tipos de violencia que





115			vale la pena mencionarlos.
116			La violencia física: (AUDIO GOLPES) <del>si te causan perjuicio</del>
117			<del>dolor o sufrimiento</del> , La psicológica: (AUDIO GRITOS) <del>si existe</del>
118			<del>alteración emocional o disminución de autoestima</del> . La violencia
119			sexual: si existe imposición en el ejercicio sexual y la violencia
120			patrimonial: sustracción de documentos personales y valores
121			patrimoniales.
122	00:06	OP.PP	CONTROL. ENTRA EFECTO PARA ENTREVISTA
123			
124	00:08	OP.SP	CONTROL: FONDO MUSICAL SE MANTIENE DURANTE LA
125			ENTREVISTA
126	00:13	LOCUTOR	LOCUTOR 2: (Fabiola Cedillo), continuamos, fue importante
127			abordar un poco sobre este tema. Antes de seguir con tu
128			experiencia...con todo lo que hemos planteado cuéntanos tú
129			¿te has visto reflejada en alguno de estos casos?:
130			
131	01:00	INVITADA	INVITADA: Dayana Carrión
132	00:30	LOCUTOR	LOCUTOR1: es muy interesante dialogar contigo
133	01:00	LOCUTOR	LOCUTOR 2: Diálogo...
134	00:03	LOCUTOR	LOCUTOR 1: Gracias por compartir con nosotros el programa
135			“MUJERES AL PODER”
136	00:06	OP.SP	CONTROL: ENTRA EFECTO ESCOGIDO PARA SEGMENTO
137			NOTAS
138	00:08	OP.SP	CONTROL: FONDO MUSICAL SE MANTIENE TODO EL
139			SEGMENTO



140	00:06	LOCUTOR	LOCUTOR 2: ¿Sabías qué? Venus es el único planeta del
141			sistema solar que tiene el nombre de un Dios femenino
142	00:08	LOCUTOR	LOCUTOR 1: y que además el símbolo biológico para el sexo
143			femenino es un círculo sobre una pequeña cruz, es el mismo
144			del planeta venus. (EMOCIONADO)
145	00:25	LOCUTOR	LOCUTOR 1: XX podríamos decir que talvez desde la
146			antigüedad ya existía inequidad de género. Sin embargo, estos
147			detalles son hipotéticos que con la puesta en marcha de este
148			su programa radial, pretendemos que las condiciones de
149			igualdad hombre – mujer tomen un giro para minimizar esa
150			brecha tan grande que desde tiempos inmemoriales hemos
151			visto que existían.
152	00:06	OP.SP	CONTROL. ENTRA EFECTO PARA SEGMENTO conociendo
153			las cifras
154	00:38	LOCUTOR	LOCUTOR 2: Conociendo las cifras -creo importante
155			mentar las estadísticas de violencia de género en el
156			Ecuador; y particularmente en nuestra provincia. El Instituto
157			Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) indica cifras
158			alarmantes para el año 2012, 6 de cada 10 mujeres sufren
159			violencia de género en el Ecuador y la provincia del Azuay se
160			ubica entre las primeras en presentar este tipo de violencia con
161			un 68,8 %, otro dato que cabe mencionar es que el 50% de las
162			mujeres en la provincia del Azuay sufren de algún tipo de
			violencia.
163	00:20	OP.PP	CONTROL: ENTRA MUSICA DE FONDO PARA EL



164			SEGMENTO NO ESTAS SOLA
165	00:08	LOCUTOR	LOCUTOR 1: cuéntame XX que tenemos para hoy en el
166			Segmento “no estás sola” ... (ALEGRE) es así no estás sola
167			mujer.
168	01:10	LOCUTOR	LOCUTOR 2: pues XX nuestro segmento busca ayudar a las
169			mujeres para romper el silencio, básicamente dar a conocer
170			las distintas instituciones que te pueden ayudar. Siii (ALEGRE)
171			es gratificante escuchar esto, en la ciudad existen instituciones
172			vinculadas con la mujer, entre ellas están:
173			Consejo de la Igualdad de la Municipalidad de Cuenca: quien
174			vela por los derechos de la mujer, mediante la creación de
175			ordenanzas.
176			La Comisaria de la Mujer, esta unidad está dispuesta para
177			ayudar en los problemas de violencia contra la mujer y la
178			familia.
179			La Casa de Acogida María Amor, una institución que acoge a
180			mujeres que son víctimas de violencia de género, con sus
181			hijos, en un espacio que te brinda protección.
182			Y también más cerca de ti puedes encontrar “el bienestar
183			universitario de la “U””. dentro de esta Unidad de la “U”.
			Puedes encontrar diversos servicios a los estudiantes, con el
			fin de velar por tu bienestar. Atención psicosocial, Centro de
184			Desarrollo Infantil, dispensario médico, clínica odontológica,
185			estudio jurídico, entre otros



186	00:16	LOCUTOR	LOCUTOR 1: ¡A si es no estás sola!... ¡EMOCIONADA!...
187			ahora te invitamos a formar parte de nuestro programa,
188			déjanos tus comentarios, sugerencias, saludos en nuestro
189			Facebook ..... Y la página web de la Universidad de Cuenca.
190			Nos encuentras como “Mujeres al Poder”
191	00:05		LOCUTOR 2: ¡ALEGRE! y de esta manera estamos llegando a
192			la parte final de nuestro programa “Mujeres al poder”
193	00:23	LOCUTOR	LOCUTOR 1: Les esperamos el próximo miércoles a las
194			19H00, no olvides este programa busca fortalecer el
195			empoderamiento de la mujer universitaria desde otra
196			perspectiva, siendo un programa alegre y divertido que
197			posteriormente se enfocará a resaltar la participación de la
198			mujer en los distintos escenarios sociales, culturales,
199			académicos, etc., en donde la mujer haya dejado su huella.
200	00:15	LOCUTOR	LOCUTOR 2: Recuerda que jamás viene algo bueno a manos
201			de la violencia, actúa no te calles. Se parte del proceso para
202			lograr menos violencia, apegados a esta iniciativa, les dejamos
203			con el tema de “Me pintare de Bebe”
204			
204	03:30	OP.PP.TM	CONTROL: ENTRA CANCION ELEGIDA FINAL
205	00:25	OP.PP	CONTROL: ENTRA “INTRO MUSICA OFICIAL” Y BAJA
206			HASTA DESAPARECER
			<b>TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA: 43</b>

#### 5.1.4. Programación

La forma de dar información en una radio revista se caracteriza por la amenidad que se da dentro del programa utilizando creatividad, ofreciendo conocimientos de manera clara y oportuna. Para la programación del primer programa se ha considerado el tema de “Violencia a la mujer universitaria” (resultado de la encuesta), a un futuro se deberá considerar temas de actualidad, enfocándose a resaltar la participación de la mujer en los distintos escenarios sociales, culturales, académicos, etc., en donde la mujer haya dejado su huella.

La programación “Mujeres al poder” será de tipo informativo y musical, por lo tanto, el programa estará compuesto de:

- Entrevistas
- Segmentos
- Música

##### **Entrevistas:**

Es un espacio orientado a buscar opiniones y testimonios, sobre el tema a abordar en cada programa, fundamentando la situación mediante el dialogo en la realidad, llegando al entrevistado hasta lo más íntimo y de esta manera poder influir en la audiencia, básicamente el segmento entrevistas no buscará solamente entrevistas a autoridades o “gente importante” sino más bien a los propios actores de un contexto ya que esto podrá generar un gran interés en los radioescuchas.

##### **Segmentos:**

Los segmentos son partes del programa que dan espacio a una situación en específico: el programa cuenta con tres segmentos detallados a continuación:

- **Notas:** El segmento notas trata sobre la recolección de notas que se consideren llamativas, novedosas, importantes, para vincularlas en el programa con el fin de salir de la monotonía del programa, buscando en el oyente generar su atención.
- **Conociendo las cifras:** Dentro del segmento se abordará las cifras sobre la situación o tema que será analizado durante el programa, con el fin de comunicar y educar al mismo tiempo, para ello la información que se presente en este segmento deberá ser clara, relevante, simplificada, los datos tienen que tener utilidad, deben ser esclarecidos,



sorprendentes, divertidos, deberán ser planeados con anterioridad a más de añadir valor.

- **No estás sola:** El segmento dará información sobre las instituciones que brindan ayuda a la mujer, con el fin de que rompan el silencio y se de ayuda necesaria a las mujeres. Este segmento será cambiante de acuerdo al tema que se trate en cada programa.

#### **Música:**

Con el fin de cumplir con el objetivo que es informar de manera divertida el programa contendrá 4 espacios musicales.

Para la realización del guion del programa “Mujeres al Poder” ha sido utilizado el internet y las fuentes bibliográficas, las citas que han sido tomadas se traducen a un idioma radial, con el objetivo de que los radioescuchas entiendan el contenido del programa.

#### **5.1.5. Promoción**

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, el conocimiento de la radio revista se ve dividido 50% conoce y 50% desconoce, lo que implica un trabajo arduo para la promoción de la radio universitaria y en especial del programa “Mujeres al Poder”

La difusión de la propuesta de la radio revista educativa con enfoque de la mujer universitaria será a través de la página web de la radio universitaria y por Facebook, siendo estos los medios por los que más se enteran de los programas de la radio universitaria. Otro dato importante para la promoción del programa es el resultado a la pregunta ¿Crees que se debería promocionar el programa por las redes sociales? A la que la mayoría contesto que se debería promocionar mediante Facebook, seguidamente por Twitter e Instagram, según los resultados obtenidos el eslogan del programa será “Mujer eres única”

Considerando el público objetivo que es principalmente los estudiantes de las universidades, se presenta el siguiente logo de la Radio Revista:



Considerando que la Radio Revista al momento de llegar al receptor con su publicidad se va apoyar en medios de comunicación masivos y actuales por ello se presentó una imagen para la misma, que se podrá incorporar a la promoción en redes sociales y otros que permitan difundir el mensaje y capturar más seguidores de la propuesta, recalcando que todo mensaje deberá incluir los horarios, el link de acceso, el contenido de la programación y contar con la ayuda de medios que no sean demasiado costosos o puedan ser gratuitos.

- Como se puede observar en el (Anexo 2) la promoción que se le podría dar a la Radio Revista en la página web de la Radio Online de la Universidad de Cuenca
- Se puede promocionar la Radio Revista por medio de eventos o casas abiertas que son frecuentes en los patios de la universidad.
- Flyer que podrán ser distribuidos con la portada antes señalada recalcando los temas y eslogan de la propuesta.
- Visita a otras universidades para difundir la programación y propuesta en el contenido de la Radio Revista.
- Auspicios en todos los centros educativos que abran las puertas para dar a conocer que se hace y como acceder a la Radio Revista
- Colocar banners en lugares estratégicos de la universidad y en lugares donde haya afluencia de personas.



- Lograr alianzas con otras radios para que también puedan transmitir el mensaje.

El objetivo primordial de la promoción es hacer la mejor gestión en cuanto a incrementar el posicionamiento de la Radio Revista a nivel local, así ir ganando mercado y mejor contenido con el aporte que vayan generando los estudiantes y la población en general.



## Conclusiones

Al concluir el presente trabajo de titulación se pudo enfocar y plantear mejoras a las estrategias de una radio revista educativa como un instrumento para llegar a la concientización del empoderamiento de la mujer universitaria, por medio de la propuesta de la radio revista educativa y la profundización de conceptualizaciones importantes y aportes adicionales en el tema.

Centrado en el tema principal del empoderamiento de la mujer universitaria y con una programación atractiva y amigable para los radio escuchas en general se mejoró y coordinó el guion literario de la propuesta, sin excluir a nadie pues la radio revista es para que todos y todas la escuchen, la creación de la radio revista permite dar información y entretenimiento a la vez cumple con el fin de educar a través de la radio a las mujeres sobre la violencia de género en la universidad y brindar motivación e información al alcance para que actúen frente a este problema social.

Mediante el análisis se ha podido diagnosticar que existe de los estudiantes encuestados la mitad no sabe que es una radio revista, por lo que este resultado dejó abiertas las puertas para una mejor aceptación y mayor trabajo para adentrarse en el espacio de los universitarios con la propuesta, evidenciando también la falta de interés en los estudiantes en escuchar programación radial educativa online, alegando que no existe programación de interés en las mismas.

Se encontró que mediante Facebook se puede llegar a un mayor número de posibles radio escuchas, se presentó más interés por escuchar temas de derechos de la mujer universitaria (violencia de género en las universidades)

La propuesta se basó en las opiniones y preferencias de los encuestados por lo que el día más idóneo y atractivo para los estudiantes es miércoles, seguidamente lunes y martes, en el horario de la noche, los que se pronunciaron que desean participar en la radio revista, en los tres lugares que seleccionaron fueron como reportero, locutor y finalmente con un menor porcentaje productor, el nombre del programa que ganó fue mujeres al poder y eslogan mujer eres única.



La creación de la radio revista involucrará no solamente a la comunidad universitaria, pues el tema de violencia de género, el empoderamiento y aporte de la mujer universitaria a la colectividad integra a toda la sociedad.



## Recomendaciones

Se recomienda implantar y poner al aire la propuesta de radio revista educativa para concientizar el empoderamiento de la mujer universitaria, recomendación basada en un programa acorde a las preferencias que manifestaron los estudiantes encuestados y con las condiciones coyunturales que atañen el tema.

Mediante la primera producción de la radio revista se sugiere involucrar a la mujer universitaria común, y a toda la sociedad para que se llegue a educar y concientizar sobre la importancia de la mujer y el respeto que debe prevalecer en el tiempo.

Con apoyo conjunto de las partes involucradas y las autoridades tanto universitarias como locales seguir con el proyecto, hacerlo masivo para enlazar temáticas sociales actuales de interés con los conocimientos adquiridos en la formación académica de los estudiantes universitarios en comunicación social, llevando lo teórico a que se plasme en la ejecución y participación en estos programas radiales.

Se recomienda tomar como base el programa # 1 de la radio revista educativa, ya que es el punto de partida para realizar estos programas atractivos para la colectividad y cumpliendo con el fin de educar, entretener y vincular a la población, buscando dar soluciones, colaboración en esta interacción conjunta.

## Bibliografía

- Aguaded Gómez , J. (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. España: Netbiblo.
- Aguaded, J. (1997). Tendencias actuales en la Comunidad Iberoamericana. *Revista de Educación en Medios de Comunicación*.
- Aparici, R. (2003). *La Reinención de la Educomunicación. Comunicación educativa en la sociedad de la información*.
- Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0.* . Editorial Gedisa.
- ARCAS, J. J. (2013). *EDUCACION Y MEDIOS DE COMUNICACION*.
- ARCOTEL. (2016). *Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones*. Recuperado el 01 de 07 de 2016, de Ecuador ama la vida: <http://www.arcotel.gob.ec/la-arcotel/>
- Arteaga , C. (enero de 2004). *Razón y Palabra*. Recuperado el 01 de 07 de 2016, de La radio como medio para la educación: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- Ayala Coca, A. (2011). *Manual de postproducción de audio*. Córdoba, España: Galisgamdigital.
- Berlín , I. (1998). Tipologías radiofónicas y una propuesta sistemática. 2. Quito, Ecuador.
- Campos, C. Y. (2008). *Hacia un concepto de educación y pedagogía en el marco de la tecnología educativa*.
- Ciespal. (2013). Educomunicacion y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *CHasqui*.
- Ciespal. (s.f.). La educación por Radio. *Chasqui Revista latinoamericana de comunicación*, 42-51.
- CINU. (03 de 2007). La ONU y la Mujer. Buenos Aires, Argentina.
- Colegio de ciencias y humanidades plantel sur. (2012). Guía de estudio de taller de comunicación II. México.
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (02 de 2016). productor de audio. Documento técnico- recopilación bibliográfica. Quito, Ecuador.
- CORDICOM. (2016). *Consejo de regulación Y Desarrollo de la Información y Comunicación*. Recuperado el 01 de 07 de 2016, de Ecuador: <http://www.cordicom.gob.ec/mision-y-vision-del-cordicom/>
- Córica, M. J. (2012). *Comunicación y nuevas tecnologías: su incidencia en las organizaciones educativas. Concepto de comunicación educativa* "[Documento en PDF]. Recuperado de [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/maestría/documentos/LECT46.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestría/documentos/LECT46.pdf).
- Coslado, Á. B. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*.
- Díaz Carrión , I. A. (2012). Género y Turismo Alternativo: aproximación al Empoderamiento. *Tesis doctoral*. Madrid, España.
- El Tiempo. (29 de 10 de 2013). Fundación María amor con nueva casa. *El tiempo*, pág. 1.
- Gumucio, A. (2007). Comunicación y Educación una deuda recíproca. *Revista la Hojarasca*.
- Hernán Serrano, J. (2003). *Hacia una cultura comunicativa*.



- Instituto de Investigación y Debate Sobre la Gobernanza. (03 de 2008). *Los Derechos de las Mujeres en la Nueva Constitución*. (P. Jaramillo Palacios, Editor) Recuperado el 16 de 07 de 2016, de <http://www.institut-gouvernance.org/es/analyse/fiche-analyse-452.html>
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2009). Acceso a la justicia y derechos humanos de grupos vulnerables y excluidos en Guatemala. Costa Rica, San José, Guatemala.
- Instituto Nacional de Estadísticas y censos. (19 de 03 de 2012). Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia Contra las Mujeres. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (19 de 03 de 2012). Primera Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres Azuay. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Kaplún , M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación* (1 ed.). Cuba: Caminos.
- Kaplun, G. (05 de 2013). Proyecciones actuales de la educacion en América Latina. (C. Mayugo, Entrevistador) España.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de Programas de Radio* (Ciespal ed.). Quito: Quipus.
- LOC. (25 de 06 de 2013). Ley Orgánica de Comunicación. *Función Legislativa, Registro Oficial* N° 22. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- LOT. (2015). Ley Orgánica de Telecomunicaciones. *El pleno, Registro Oficial suplemento* 439. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Luengo, J. (2004). *La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación*. Madrid.
- Martinez, J. (2010). *mediagogía una experiencia de aprendizaje de los medios*.
- Merayano , A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Salamaca: Ediciones Universidad Pontificia de Salamaca.
- Ministerio del Interior. (s.f.). Manual de derechos humanos. *Una herramienta básica para las/os servidores públicos/os*. Quito, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/Public/Contratos%20ERRESAA%202016/48.%20Contrato-00048-%20Tatiana%20Torres/Manual-de-Derechos-Humanos%20ministerio%20del%20interior.pdf>
- Moscoso Moreno, V. (2014). Propuesta de una Radio universitaria comunitaria en la Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
- Mujeres en red. (03 de 04 de 2012). *Que es el empoderamiento*. Recuperado el 15 de 07 de 2016, de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1307>
- Muzo, T. (30 de 01 de 2014). Diseño de una radio revista cultural dirigido a los estudiantes de la facultad de comunicación social de la Universidad Central del Ecuador a través de radio universitaria 1280 Am. *Tesis*. Quito, Ecuador.
- Obach, X. (22 de junio de 2016). [http://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2 television. pdf](http://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2+television.pdf). Obtenido de [http://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2 television. pdf](http://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2+television.pdf).
- ONU. (4-15 de 09 de 1995). Informe de la cuarta conferencia mundial sobre la mujer. Beijing.
- ONU Mujeres. (2011). Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. *La igualdad es un buen negocio, segunda*. New York, Estados Unidos.
- ONU. (s.f.). *Temas Mundiales*. Recuperado el 15 de 07 de 2016, de Mujer: <http://www.un.org/es/globalissues/women/historia.shtml>



- Organización de las Naciones Unidas. (06 de 2013). *La ONU y los derechos Humanos*. Recuperado el 15 de 07 de 2016, de <http://www.un.org/es/rights/overview/>
- Ortiz, M. (26 de 09 de 2007). *Acerca de la Radio*. Recuperado el 01 de 07 de 2016, de Que hacer de la radio en las universidades: <http://radiomex.blogspot.com/2007/09/la-radio-universitaria.html>
- Piacenza, C. (junio de 2012). <http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/6.pdf>. Obtenido de <http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/6.pdf>.
- Sanchez Mendieta , C. (27 de 07 de 2013). Inicia atención en unidad de violencia. *El Mercurio*, pág. 1.
- Sánchez, A. (2007). *La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador:¿ Acción comunicativa o estratégica*.
- Sartori, G. (2012). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Taurus.
- Talancon, J. (2013). *Educación y Medios de Comunicación*.
- Telefónica, F. (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Fundación Telefónica.
- Torrico, E. (2010). *Comunicación De las matrices a los enfoques*. Quito.
- Zambrano, E. (2015). *Consumo y uso de medios de comunicación en jóvenes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Manta en tiempos de convergencia período marzo-abril del año 2015*.
- ZAvala, J. (2014). *Propuesta de Radio-Revista dirigida a jóvenes, entre 18 y 23 años, oyentes de la emisora escuelas radiofonicas populares del Ecuador (ERPE) de la ciudad de Riobamba*. Quito.



## Anexos

### Anexo 1: ENCUESTA



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**REALIZAR UNA RADIO REVISTA EDUCATIVA COMO HERRAMIENTA PARA  
CONCIENTIZAR EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER UNIVERSITARIA.**

#### Objetivo:

Cotización y mejoras a las estrategias de una radio revista educativa como herramienta para la concientización del empoderamiento de la mujer universitaria

Por favor contestar las siguientes preguntas, los datos son exclusivos para el proyecto de investigación, además son confidenciales, no se deberá colocar su nombre en ningún momento. Contestar una sola de las alternativas dadas en cada pregunta.

Fecha de aplicación: \_\_\_\_\_

#### Datos sociodemográficos

**Sexo:** Hombre ☐ ☐ Mujer ☐ ☐

**Edad Cronológica:** 18-25 años ☐  
26-30 años ☐  
31-40 años ☐

Marque con una x la opción que considere correcta:

#### 1.- ¿Conoce usted que es una radio revista educativa?

SI \_\_\_\_\_



NO \_\_\_\_\_

**2.- ¿Escucha usted la radio universitaria de Cuenca?**

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

**3.- ¿Cuál/es son los medios por los que se entera de los programas que ofrece la radio universitaria de Cuenca?**

Página web Radio Universitaria: \_\_\_\_\_

Facebook de la Radio Universitaria: \_\_\_\_\_

Ninguna: \_\_\_\_\_

**4.- ¿Cree usted beneficioso la implementación de una radio revista enfocada a los derechos de la mujer universitaria?**

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

**5.- Según su criterio. ¿Qué temas debería abordar una radio revista educativa con orientación a los derechos de la mujer universitaria?**

Información derechos humanos de la mujer \_\_\_\_\_

Campañas vinculadas a la no discriminación de la mujer \_\_\_\_\_

Violencia de género en las universidades \_\_\_\_\_

Equidad en la mujer universitaria y su aporte a la sociedad \_\_\_\_\_

Evolución del aporte de la mujer universitaria en la equidad de género \_\_\_\_\_

Motivación a mujeres \_\_\_\_\_

Consultorios legales afines a los derechos de la mujer \_\_\_\_\_

Alcance de los derechos de la mujer \_\_\_\_\_

Discriminación y exclusión de la mujer \_\_\_\_\_

Perfiles de mujer universitaria \_\_\_\_\_

Otros: ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**6.- Considerando la pregunta anterior. ¿Cuál es el tema que más le interesó?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Por \_\_\_\_\_ qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





**7.- ¿Cuál es el tema de menor interés?**

---

---

¿Por qué? 

---

---

**8.- ¿Te gustaría participar en una radio revista educativa que trate sobre los derechos de la mujer universitaria?**

SI 

---

NO 

---

**9.- ¿Cómo sería tu participación?**

Reportero/a 

---

Locutor/a 

---

Colocutor/a 

---

Operador/a de radio 

---

**10.- ¿Cómo te gustaría que se llame el programa de radio revista con enfoque al empoderamiento de la mujer universitaria?**

---

---

**11. ¿Qué eslogan cree que se debería utilizar en el programa?**

---

---

**12. ¿Crees que se debería promocionar el programa por las redes sociales?**

Facebook 

---

Twitter 

---

Instagram 

---

¿Por qué? 

---

**Firma:** 

---

**Gracias por su colaboración**



## Anexo 2: Promoción de la Radio Revista educativa en la página de la Radio Online de la Universidad de Cuenca

www.ucuenca.edu.ec/recursos-y-servicios/radio-universitaria

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Buscar...

Twitter Facebook LinkedIn YouTube

Inicio Nosotros Admisiones Oferta Académica Investigación Vinculación Comunidad Universitaria Recursos y Servicios Contactos Transparencia


Inicio / Recursos y Servicios / Radio Universitaria

Sobre la Radio


Programación

Noticias


Podcast


 ¡Escucha ahora!


Radio Universitaria



No te lo puedes perder  
"Mujeres al Poder"  
Horario: 20H00  
Día: miércoles  
Por tu estación de radio favorita  
"Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca"

 Sobre la Radio

 Programación

 Noticias

## Anexo 3: Muestra de las publicaciones en Facebook de la Radio Revista Educativa propuesta



## Anexo 4: Muestra de las publicaciones en Twitter de la Radio Revista Educativa propuesta



Publicar un nuevo Tweet

No te lo puedes perder "Mujeres al Poder"  
Horario: 20H00  
Día: miércoles  
Por tu estación de radio favorita  
"Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca"  
Link: <http://www.ucuenca.edu.ec/recursos-y-servicios/radio-universitaria>

 Añadir foto  Ubicación desactivada

64  Twittear



Anexo 5: Estudiantes de los últimos ciclos de Comunicación Social

 Fundada en 1867 <b>UNIVERSIDAD DE CUENCA</b> SISTEMA DE GESTION ACADEMICA LISTADO DE MATRICULADOS PERÍODO LECTIVO: MARZO 2016-AGOSTO 2016					
Usuario: MELIDA VELASQUE			Fecha: 07-Sep-2016 16:54		
CEDULA	NOMBRES	FEC MAT.	Nº ESTADO	NIVEL	ANULADO
0105364517	AYORA PULLA BYRON DAVID	15/Feb/2016	2343 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0105838494	CEDILLO GUAMAN XAVIER ALFREDO	16/Feb/2016	1795 MATRICULADO	CICLC 4	NO
1400899108	CHACHA RODRIGUEZ LISSETTE MARIELA	17/Feb/2016	6995 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0106564867	CORONEL VERA ELIZABETH TATIANA	29/Feb/2016	13339 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0104180185	CRESPO AVILEZ XAMIER PATRICIO	18/Feb/2016	8473 MATRICULADO	CICLC 4	NO
1400983456	DELGADO CHACON ZAYRE CECIBEL	19/Feb/2016	9981 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0107069918	JIMENEZ TAPIA JUAN JOSE	15/Feb/2016	1411 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0106040058	JIMENEZ UZHCA ADRIANA XIMENA	01/Mar/2016	13561 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0105200711	LANDI GUILLERMO CHRISTIAN FERNANDO	13/Jul/2016	14479 MATRICULADO	CICLC 4	NO
1400791040	PALOMEQUE ARIAS CARLA MISHELL	01/Mar/2016	13576 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0103864476	RIOS ALEMAN CELINA MARIBEL	16/Feb/2016	6128 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0103733275	SANCHEZ MONRROY JONNATHAN VICENTE	01/Mar/2016	13560 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0105875777	VERA LLERENA VERONICA ELIZABETH	15/Feb/2016	513 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0103876512	YANEZ GRANDA PABLO ANDRES	29/Feb/2016	13422 MATRICULADO	CICLC 4	NO
0104404561	ÁLVAREZ CORONEL JEAN PAUL	15/Feb/2016	2602 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0106381833	AUCAPIÑA LEON VICTOR FERNANDO	15/Feb/2016	1048 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0106814049	AUCAPIÑA PUMA JOSE ADRIAN	15/Feb/2016	6467 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0301851580	BURI SALDANA SILVIA MARICELA	24/Feb/2016	11964 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0104568297	CAMPOVERDE VIVAR STEVEN BOLIVAR	15/Feb/2016	3480 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0104302559	CAMPOVERDE YANZA EDISON XAVIER	15/Feb/2016	3503 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0150092757	CASTRO GONZÁLEZ FRANCISCO JAVIER	22/Feb/2016	11332 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0941481913	CHACÓN PEÑARANDA LEONELA YAMILET	17/Feb/2016	7270 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0104080130	CORONEL AYALA JANNETH MAGALY	17/Feb/2016	8004 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0150114288	CRESPO DELEG MICHELLE ALEXANDRA	17/Feb/2016	6728 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105720825	CRIOLLO SEGARRA VIVIANA LEONELA	15/Feb/2016	2844 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0704612381	CRUZ ELIZALDE ANGIE PAMELA	17/Feb/2016	6934 MATRICULADO	CICLC 5	NO



 Fundada en 1867 <b>UNIVERSIDAD DE CUENCA</b> SISTEMA DE GESTION ACADEMICA LISTADO DE MATRICULADOS PERIODO LECTIVO: MARZO 2016-AGOSTO 2016					
Usuario: MELIDA VELASQUE			Fecha: 07-Sep-2016 16:54		
CEDULA	NOMBRES	FEC MAT.	Nº ESTADO	NIVEL	ANULADO
0105056139	FELDO ROBLES MARIA BELEN	17/Feb/2016	6804 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0106013055	GALARZA BANEGAS PAUL ESTEBAN	18/Feb/2016	9163 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0104358654	LARRIVA CORONEL JUAN SANTIAGO	29/Feb/2016	13459 MATRICULADO	CICLC 5	NO
1401310618	LEÓN ÁVILA CARLA CLEMENTINA	15/Feb/2016	3546 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0106967730	MERCHAN CORDERO JUAN ANDRES	15/Feb/2016	1067 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105872840	MERCHÁN HERRERA DIEGO DANILO	15/Feb/2016	3291 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0106514128	MONTALVO VILLAVICENCIO MARIA DEL CISNE	17/Feb/2016	6722 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105366925	MORALES SAMANIEGO PAOLA CATALINA	15/Feb/2016	1825 MATRICULADO	CICLC 5	NO
1104230436	MOROCHO CARCHI ESTHELA MARLENE	17/Feb/2016	7089 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0107206148	MOROCHO SOLANO CRISTIAN FABIAN	15/Feb/2016	3736 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105223523	NARANJO CASTRO KARINA JOHANNA	17/Feb/2016	7685 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0106855026	ORDEN VERDUGO CARLOS FERNANDO	15/Feb/2016	733 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0106174576	PILCO PILCO BRYAN FABRICIO	15/Feb/2016	2801 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105549769	QUIZHPI DURAN GABRIELA PATRICIA	17/Feb/2016	6889 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105386710	ROJAS ONCE ANA CRISTINA	15/Feb/2016	3749 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105160220	SACTA DOMINGUEZ RAUL ESTEBAN	15/Feb/2016	2322 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105061781	SÁNCHEZ BONILLA DAYSI VIVIANA	22/Feb/2016	11276 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0107186926	SANCHEZ MEJIA MARIA ELISA	16/Feb/2016	6460 MATRICULADO	CICLC 5	NO
1002759742	SMITH CADENA LAURA NICOLE	16/Feb/2016	5527 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0105365332	TAPIA NICOLAS DE ESTEBAN ANDRES	17/Feb/2016	7739 MATRICULADO	CICLC 5	NO
0104634636	TIPÁN BARRERA LILETH FERNANDA	15/Feb/2016	2800 MATRICULADO	CICLC 5	NO
2103275590	TORRES QUINCHE WILSON FERNANDO	29/Feb/2016	13378 MATRICULADO	CICLC 5	NO
1105772477	VARGAS ROGEL LEYSTER VIVIANA	17/Feb/2016	6928 MATRICULADO	CICLC 5	NO
1302739354	VERDUGO SERPA JOHANA ELIZABETH	15/Feb/2016	3591 MATRICULADO	CICLC 5	NO
1302533633	VINTIMILLA LUZURIAGA RENATA CECILIA	17/Feb/2016	6970 MATRICULADO	CICLC 5	NO
1103500823	ANGULO FERNANDEZ FERNANDO SANTIAGO	22/Feb/2016	11278 MATRICULADO	CICLC 6	NO





Fundada en 1867

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA

LISTADO DE MATRICULADOS

PERÍODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016

Usuario: MELIDA VELASQUE

Fecha: 07-Sep-2016 16:54

CEDULA	NOMBRES	FEC MAT.	Nº ESTADO	NIVEL	ANULADO
D105288641	CEDILLO ZARATE MARIA ISABEL	23/Feb/2016	11623 MATRICULADO	CICLC 6	NO
D104655592	DELGADO PINOS LUCIO FERNANDO	15/Feb/2016	3944 MATRICULADO	CICLC 6	NO
D105390165	GALARZA ERAS JESSICA ESTEFANIA	16/Feb/2016	5192 MATRICULADO	CICLC 6	NO
D103474136	LOPEZ PRADO ELIZABEH CAROLINA	19/Feb/2016	10190 MATRICULADO	CICLC 6	NO
D705312726	PINEDA TITUANA SILVANA MARILIN	23/Feb/2016	11681 MATRICULADO	CICLC 6	NO
D106526742	SOLÍS GUILLEN DIANA CRISTINA	15/Feb/2016	668 MATRICULADO	CICLC 6	NO
D105354096	ZUMBA GUALLPA FIDEL MARCELO	15/Feb/2016	1750 MATRICULADO	CICLC 6	NO
D102969144	ABAD VINTIMILLA PEDRO JOSE	01/Mar/2016	13673 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D103714879	ALVAREZ CARDENAS CHRISTIAN FERNANDO	22/Feb/2016	11271 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D105165252	ANDRADE CARRION ANDRES EDUARDO	15/Feb/2016	3596 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D106754204	AVILA CRIOLLO AMANDA VANESSA	16/Feb/2016	5723 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D105720650	BERNAL VACACELA NUBE CRISTINA	15/Feb/2016	4312 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D105740476	BUESTAN MORQUECHO FELIPE SANTIAGO	15/Feb/2016	2765 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D106912075	CASTILLO RIOS ERICA CAMILA	15/Feb/2016	705 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D705090595	FAJARDO CHAVEZ PABLO ALEXANDER	15/Feb/2016	3740 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D104587712	GUANUCHI MOREIRA ANDREA DANIELA	17/Feb/2016	8051 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D106786833	GUTIÉRREZ CALLE KATHERINE PAOLA	15/Feb/2016	1350 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D105216139	HERAS MUÑOZ JUAN ALEJANDRO	15/Feb/2016	3692 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D104115340	HUMALA RENGEL JOHN BERNABE	15/Feb/2016	1863 MATRICULADO	CICLC 7	NO
1313819631	MURILLO LEON SUANY ANTONIELLA	17/Feb/2016	6736 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D104446588	OCHOA NOVILO CARLOS ALBERTO	16/Feb/2016	6418 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D104466784	ORELLANA AVILA PEDRO XAVIER	15/Feb/2016	2789 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D105927008	PEÑAFIEL CALLE CINTHYA PAOLA	15/Feb/2016	3138 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D105706675	PICON BARROS MARIA JOSE	15/Feb/2016	3451 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D105266852	SACOTO GUZMAN DAVID SANTIAGO	15/Feb/2016	3810 MATRICULADO	CICLC 7	NO
D105362263	TELLO ORTEGA JULIO ADRIAN	16/Feb/2016	5230 MATRICULADO	CICLC 7	NO